中國醫藥大學

109 學年度教學單位評鑑

藥用化妝品學系自我評鑑報告

聯 絡 人：吳佳玲

聯絡電話：04-22053366#5301

電子郵件：aca80@mail.cmu.edu.tw

系所主任：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿（簽章）

目錄

壹、摘要 1
貳、導論 1
(一)藥用化妝品學系歷史沿革 1
(二)特色 2
(三)未來發展方向 2
(四)自我評鑑過程 3
參、自我評鑑之結果 4
項目一：系所發展、經營及改善 4
(一)現況描述 4
(二) 特色 5
(三)參考效標之說明 6
1-1.系所目標、特色及發展規劃 6
1-2.系所課程規劃與開設 9
1-3.系所經營與行政支援 21
1-4.系所自我分析與持續改善 26
(四)問題與困難 28
(五)改善策略 28
(六)總結 29
項目二：教師與教學 30
(一)現況描述 30
(二)特色 30
(三)參考效標之說明 31
2-1.教師遴聘、組成及其與教育目標、課程與學生學習需求之關係 31
2-2.教師教學專業發展及其支持系統 35
2-3.教師學術生涯發展及其支持系統 41
2-4 教師教學、學術與專業表現之成效 44

(四)問題與困難 50
(五)改善策略 50
(六)總結 50
項目三：學生與學習 52
(一)現況描述 52
(二)特色 53
(三)參考效標之說明 53
3-1.學生入學與就學管理 53
3-2.學生課業學習及其支持系統 60
3-3.學生其他學習及其支持系統 64
3-4.學生（含畢業生）學習成效與回饋。 66
(四)問題與困難 69
(五)改善策略 69
(六)總結 69
肆、總結 70

表目錄

表 1-1-1-1　本系所教育目標與宗旨 6
表 1-2-1-1　本系核心能力 9
表 1-2-2-1　本系所針對大學生與碩士生之核心能力訓練開設課程 10
表 1-2-2-2　106-108 藥用化妝品學系「職涯探索」企業參訪 14
表 1-2-4-1　產學合作的資料 (共 18 件) 15
表 1-2-4-2　演講與課程活動 (I) 16
表 1-2-4-3　演講與課程活動 (II) 17
表 1-2-4-4　實習單位 (25 家) 19
表 1-3-1-1　系所相關辦法條列與整理如下(附件 1-3-1-1~附件 1-3-1-14) 21
表 1-3-1-2　系務行政管理運作與自我改善機制 22
表 1-3-2-1　校本部藥用化妝品學系實驗室使用(共用)空間 23
表 1-3-2-2　校本部藥用化妝品學系教師使用空間 23
表 1-3-2-3　藥用化妝品學系儀器設備列表 24
表 2-1-2-1　專任教師專長與教授科目對應表 32
表 2-1-2-2　兼任教師專長與教授科目對應表 34
表 2-1-4-1　專任教師每週授課時數統計表 34
表 2-1-4-2　兼任教師每週授課時數統計表 35
表 2-2-2-2-1 本系 106-108 學年度專用經費 39
表 2-4-2-1　藥用化妝品學系教師著作發表一覽表 45
表 2-4-2-2　藥用化妝品學系專任教師研究計畫案 (件數及金額) 47
表 2-4-4-1　藥用化妝品學系學生科技部大專生計畫 49
表 2-4-4-2　藥用化妝品學系碩士班學生國內外學術研討會發表論文篇數 49

圖目錄

圖 1-1-3-1、本系根據 PDCA 模式進行自我評鑑項目規劃 8
圖 1-2-2-1、課程架構圖 13
圖 1-2-2-2、課程四大領域分類 13
圖 1-4-2-1、藥用化妝品學系 SWOT 分析圖 27
圖 2-2-1-1-1、PDCA 學生學習成效評量 36

壹、摘要

隨著生活水準的提升，化妝品工業已不再侷限於傳統的民生用品，各種訴求具有機能性功能之現代化妝品不斷蓬勃發展，據經濟部統計處資料，臺灣化妝品市場自 106 年以來每年已超過 2,000 億，加上消費者意識抬頭及人口高齡化，具功能性之藥妝產品需求量隨之增加。中國醫藥大學藥用化妝品學系在秉持本校校訓「仁、慎、勤、廉」以及「價值觀、技能、知識、態度」的教育目標之下，用心培育具有專業化妝品技能與研發能力之高等教育人才。同時在產學合作處以及本系藥妝實習課程之配合下與相關產業之需求相互銜接；在本校高教深耕計畫之支持下，建立卓越的教學、研究與學習之環境。藥用化妝品學系至今共有十五屆畢業生，報考國內相關的研究所表現傑出，每年約四成同學進入國內外優秀學校就讀；碩士班至今共有九屆畢業生。藥用化妝品學系依據財團法人高等教育評鑑中心基金會於 103 學年度大學校院系所實地評鑑通過。由此可知，本系在師長熱心投入教學、研究和服務下，且師資也逐年補強，使本系逐漸成長。評鑑報告經由本系專任教師多次於自我評鑑工作小組會議上分層負責討論進而彙整完成；內容包含 106 學年度至今，本系在教師授課、學術專業、學生學習環境與畢業生表現之相關紀錄資料以及意見匯集，作為本系所未來發展的評估報告，以配合學校的特色發展達到教學卓越的目標。藥用化妝品學系自我評鑑將針對下列項目進行評鑑：

(1)系所發展、經營與改善；(2)教師與教學；(3)學生與學習。本系在自我評鑑過程中也發現部分問題及困難，今後將持續推動系所自我評鑑，以促進本系成為具有競爭力的學系，並培養優秀之藥用化妝品科技人才。

貳、導論

(一)藥用化妝品學系歷史沿革

民國 91 年藥用化妝品學系成立，每年招收四年制學士班一個班級。

民國 95 年藥用化妝品學系第一屆學士班學生畢業。

民國 99 年招收藥用化妝品學系碩士班，第一屆招收 5 名研究生。

民國 101 年第一屆藥用化妝品學系碩士班學生畢業。

藥用化妝品學系配合本校中醫藥特色，培育以化妝品研發、檢驗為主，製造、行銷管理為輔之科技專業人才，提升學生研究興趣與產品開發能力，強化化妝品工業國際競爭力，期達到化妝品美化人生之目標。本系學士班修業 4 年，最低畢業學分 128 學分，畢業後授予理學學士學位。除化妝品科技相關課程外，並融入含藥、機能性及中醫藥化妝品為本系之特色。而碩士班修業 2-4 年，最低畢業學分為 31 學分，含必修 17 學分、選修 14 學分，畢業後授予理學碩士學位。

本系一年級新生入學後在北港分部接受共同通識教育，二年級起，回台中校本部、英才校區接受化妝品學基礎教育，三、四年級安排專業科目。學生於二、三年級暑假時由學校安排至各化妝品廠、公司或美容保養專業單位實習兩個月，使同學了解化妝品之開發、製造、使用、檢驗、安全性評估、管理與行銷實際內容。就業方面可至國內外化妝品公司、化妝品廠擔任化妝品科技人員，從事化妝品法規、設計、製造、行銷、研發及品保/品管檢驗；自行創業或繼續深造取得博士學位後，未來有機會應聘至大學校院或相關研究機構從事教學、研究工作。進修領域可選擇在國內、外化妝品科技研究所、生物科技研究所、藥學研究所、生物化學研究所、化學研究所、企業管理學研究所等繼續深造。

(二)特色

中草藥及機能性化妝品領域之教學研究為本系的重點特色。隨著經濟發展、社會開放，國人重視裝扮及展現自信需求的提升，同時為能達到健全肌膚、延緩老化、青春永駐，保養/預防/護膚等，因此機能性化妝品之研發有其必要性及迫切性，故利用具有機能性功能之中草藥配合高生物科技來研發機能性藥用化妝品為未來發展之目標。因應化粧品衛生安全管理法上路，本系亦增加化妝品安全評估相關課程，以訓練學生成為擔負化妝品品質把關者之社會責任。本系的研發方向，能夠將植物的天然資源作為主要題材配合現代化的化妝品科技，逐年開發出許多新的天然素材；同時結合學校先進中醫藥之特色，以及生物科技研究之能量，研究開發新一代的化妝產品。近年來本系積極延攬具化妝品專業背景之師資，強化培養國內高素質專業化妝品人才的研究主軸，提升國內化妝品之水準與國際競爭力；並建立與化妝品業界之建教合作，以提供學生未來就業與進修管道。

(三)未來發展方向

藥用化妝品學系在未來五年內所設立之關鍵績效指標（Key Performance

Indicators, KPI）分述如下：

1.學生就業方面：

強化產官學交流，邀請業界人士至校演講或上課，並協助學生至公務機關及公司實習，促進學校與業界之連結，培育未來化妝品界人才。

2.學術論文發表方面：

持續提升本系教師在研究論文之品質或數量，提升產業合作，以實踐研究與實用合一。

3.研發成果應用方面：

將研究成果轉為商品，建立自有品牌機能性化妝品或保健品，或進行技轉協助廠商進行商品開發。

(四)自我評鑑過程

大學評鑑之主要目的為是希望透過評鑑的執行，提升大學在教學與校務執行上的整體效率，使大學畢業生具有一定程度的「品質保證」成為目前高等教育評鑑的用意。藥用化妝品學系依據「中國醫藥大學自我評鑑實施辦法」，成立系、所「自我評鑑委員會」定期開會檢討，以達成配合校務、院務發展及系所未來發展，訂定自我評鑑目標。相關意見於系評鑑會議中討論，必要改善之時，則依照學校的行政程序提出改善方案。本系自我評鑑時程表如下：

日期	工作項目內容	備註
108 年 5 月 7 日	學院第 1 次評鑑會議決議，請系上評鑑任務編組，每一評鑑項目選出一位主責老師	
108 年 5 月 16 日	藥用化妝品學系 107 學年第 1 次評鑑會議，系所評鑑自我評鑑流程及階段工作重點說明	
109 年 3 月 5 日	108 學年第 1 次評鑑會議，成立工作小組，分配工作	本系調整至藥學院
109 年 6 月	蒐集資料並撰寫自我評鑑報告書 評鑑小組會議	
109 年 7 月	更新系所網頁評鑑資料，將辦理評鑑過程之相關資料等公告於網頁蒐集相關佐證資料	
109 年 8 月 26 日	藥用化妝品學系 109 學年第 1 次自我評鑑會議	

日期	工作項目內容	備註
109 年 11 月	完成自我評鑑報告初稿書面審查意見	
110 年 1 月 6 日	藥用化妝品學系 109 學年第 2 次自我評鑑會議	
110 年 1 月 29 日	繳交評鑑委託書、評鑑委員推薦表	

本系自我評鑑的三個項目分別由系上全體同仁共同協力完成項目與負責組員分述如下：

(1) 項目一、系所發展、經營與改善：江秀梅、李家琳、李宥萱。

(2) 項目二、教師與教學：楊宗熙、許游章、莊宗原、朱伯振。

(3) 項目三、學生與學習：趙國評、吳錦生、陳信君。

文件排版整理與設計由本系職員吳佳玲小姐負責。

參、自我評鑑之結果

項目一：系所發展、經營及改善

(一)現況描述

本校以發揚中醫藥為基石創校，迄今於中醫藥各方面的研究已累積了相當豐富的成果；校方軟硬體的設施亦日漸完善，在基礎與臨床醫學研究方面皆相當完整。前述資源可支持藥用化妝品科學研究的範疇並再擴大之，如提供本校及他校畢業學生之繼續深造的機會，與提升教師們學術研究的水準，進而在藥用化妝品研究與臨床醫學應用上達到相輔相成的效果。為提升藥用化妝品學系研究教學能力及專業形象，並結合中國醫藥大學附設醫院皮膚科及醫學美容中心專業醫師群，促使本校在學術及教學領域更加卓越。伴隨著軟硬體設備不斷的擴充進步，校院體系亦共同積極延聘學有專精的優良教師以強化師資陣容，並組成研究團隊，全力投入藥用化妝品與化妝品產業與科技相關的研究。

學士班部分，教育目標為：(1)培養化妝品研發、製造、檢驗、行銷及管理等專業人才；(2)培育結合中醫藥應用於藥用化妝品科學專業人才。所需具備核心能力為：(1)理解化妝品配方組成能力；(2)化妝品配方調製能力；(3)化妝品檢驗分析能力；(4)了解化妝品安全性評估概念；(5)藥用化妝品及機能性成分作用及其機制之能力；(6)具化妝品成分及技術新趨勢收集分析能力。招生狀況佳，近三年

註冊率分別為 91.11%、86%與 92%。

碩士班部分，教育目標為：(1)培育具有獨立思考並執行化妝品科學相關實驗的中高階人才；(2)培育結合中西醫藥應用於藥用化妝品科學的專業研發人才。所需具備核心能力為：(1)具有開發評估機能化妝品有效性及安全性專業能力；(2)具備規劃與執行實驗、解析數據與歸納結論的專題研究能力；(3)具有搜尋文獻及資料，並整合分析建立有效解決問題的能力；(4)具有英文閱讀及表達能力；(5)具有學術倫理與溝通協調的能力。近三年註冊率皆能維持在 100%。

目前國內藥用化妝品與化妝品產業科技領域的專才及跨科學與產業領域的通才非常欠缺。藥用化妝品學系成立的目的是整合跨科學領域的專業知識的人員，共同發揮團隊精神，從事頂尖、突破、創新的教學研究工作。最終目標乃為國家社會培育跨科學與科技領域之領袖人才，投入藥用化妝品科技與產業服務，提升業界量能，以促進國家總體經濟的發展及人類的健康。

(二) 特色

藥用化妝品學系是國內在高教體系中少數具有中醫藥與化妝品結合，同時又有醫院體系相互支援的系所。為全力配合國家的整體發展及社會的需求，本系以本校中醫藥發展特色為中心，結合學校現有的醫學資源與設備、利用本校附設美容醫學中心所提供的臨床醫療實地學習及本系堅強之師資陣容，以培養「藥用化妝品知識的科技專業人才」為目標。

本系著重學生專業素養與學術專長的整合性學習，提升自主學習興趣，增加學生就業和繼續深造之競爭能力，以培訓及儲備「藥用化妝品知識的科技專業人才」為宗旨。中草藥化妝品及機能性化妝品領域教學與研究為本系的重點特色。

隨著經濟發展、社會進步，人類的生活水準亦逐漸提升，然文明病也相對增加，尤其是外顯的皮膚相關問題，影響層面甚廣。因此，保養性、預防性及機能性化妝品之研發確實具有其必要性及迫切性。

利用具有生物活性之組成分、中草藥或生物科技產品來研發機能性藥用化妝品為未來發展之目標。本系研發方向，不僅是結合本校特色之中草藥作為主要題材，同時也探討具有特殊生物活性的化學分子，配合先進的化妝品調製科技；研究並開發新穎化妝產品。此外，亦積極提升本系師資在化妝品專業之能力，研究主軸強調培養國內高素質專業化妝品人才，提升國內化妝品之水準與國際競爭力；並建立與化妝品業界之建教合作，以提供學生未來就業與進修管道。綜合以上所述，

如何配合政府決策，進而幫助國內有發展潛能的廠商，研發及設計一系列優良美容保養品化妝品，以帶動全國國民使用國產化妝保養品之風潮，強化進軍國際市場的實力，並帶動產業發展的契機，促進經濟繁榮的終極目標，達到化妝品美化人生的目的。

(三)參考效標之說明

1-1.系所目標、特色及發展規劃

藥用化妝品學系學士班與碩士班分別成立於91與98學年度，以培養學生具有化妝品研發、製造、檢驗、行銷、管理及安全評估能力。同時結合本校中醫藥特色與現代化先進製劑技術，強化學生研究與開發新產品能力為目標；培育化妝品科技專業人才，提升國內化妝品工業國際競爭力，並期達到化妝品美化人生為宗旨。

1-1-1.系所有明確的自我定位、教育目標，並說明其關聯性。

因國內欠缺藥用化妝品與化妝品產業科技領域之專才及跨域的通才。藥用化妝品學系成立的目的以及自我定位，是整合跨科學領域的專業知識的人員，共同發揮團隊精神，從事頂尖、突破、創新的教學研究工作。本系近年來也因應全球趨勢與國家法規(化粧品衛生安全管理法)修正，致力於發展化妝品安全評估與法規人才的培育，以為國家社會培育跨科學與科技領域的領袖人才，投入藥用化妝品科技與產業服務，以促進國家總體經濟的發展及人類的健康。而本系針對學士班與碩士班的具體教育目標如表1-1-1-1。

表1-1-1-1本系所教育目標與宗旨

本系教育目標
學士班
1.培養化妝品研發、製造、檢驗、行銷及管理等專業人才
2.培育結合中醫藥應用於藥用化妝品科學專業人才
碩士班
1.培育具有獨立思考並執行化妝品科學/安全評估相關實驗的中高階人才
2.培育結合中西醫藥應用於藥用化妝品科學的專業研發人才

1-1-2.系所能依自我定位、教育目標，發展辦學特色，並擬定具體實施策略。

本系是國內在高教體系中少數具有中醫藥與化妝品結合，同時又有醫院體系相互支援之系所。為全力配合國家的整體發展及社會的需求，本系以本校中醫藥發

展特色為中心，結合學校現有的醫學資源與設備、利用本校附設醫院美容中心所提供的臨床醫療實地學習及本系堅強之師資陣容，以培養具有「藥用化妝品知識的科技專業人才」為目標。此外隨著「化粧品衛生管理條例」修改成「化粧品衛生安全管理法」，除了法令的位階提高外，為了與國際接軌並促進化妝品國際貿易的發展，政府也更加重視化粧品產品的安全性評估，因此相關人才培育至為重要。本系教師積極參與相關法令的推動、指引的修訂，以及食品藥物管理署化粧品安全評估報告簽署人員培育；並於校內新增相關課程，並增聘相關師資，除了培育具化粧品安全評估(Safety Assessment；SA)能力的人員/學生外，亦藉此增進系所之辦學特色，以及實踐系所之社會責任。

針對自我定位、教育目標、辦學特色而言，本系所的實施策略辦法分述如下：

1.中草藥化妝品及機能性化妝品領域教學與研究為本系重點特色。

皮膚相關問題，影響層面甚廣，保養性、預防性及機能性化妝品研發之需求增加。以具有生物活性之成分、中草藥或生物科技產品來研發機能性化妝品為發展之目標。本系研發方向，結合本校特色之中草藥作為主要題材，亦探討具有特殊生物活性的化學分子，配合先進之化妝品調製科技，以研究開發新穎化妝產品；並建立與化妝品業界建教合作，以提供學生未來就業與進修管道。積極提升本系師資之化妝品專業能力，研究主軸強調培養國內高素質專業化妝品與化妝品安全評估人才，提升國內化妝品之水準與國際競爭力，配合政府決策，協助國內有發展潛能的廠商，研發及設計優良美容保養品化妝品，以帶動社會大眾使用國產化妝保養品之風潮，強化進軍國際市場的實力，並帶動產業發展的契機，促進經濟繁榮的終極目標，達到化妝品美化人生的目的。

2.合宜的課程規劃與相關活動的安排，能反應並達成教育目標及學生應具備之基本素養或核心能力。

師資陣容完備，有助達到教育目標。相關輔導機制完備，有效輔導學生學習，提升學習效果達到教育目標。系上學生認同本系的課程設計、教學與學習活動的安排，整體而言符合藥用化妝品學系教育目標。

3.系務行政管理運作機制良好。

系所除系主任及系辦秘書外，亦成立各委員會。系務行政管理運作不僅制度化，且落實執行系務會議及各委員會議，運作機制良好。由系務會議決定系所發展計畫、教育目標及重大事項等，各委員會隨時針對相關問題進行處理，使系所發展

符合時代潮流及社會需求，改善品質。

1-1-3.系所具檢視自我定位、教育目標、辦學特色及實施策略之機制及辦法。

本系自成立以來，發展方向均符合國家政策與社會發展需要。為妥善規劃本系之發展走向，參考PDCA(Plan-Do-Check-Act)模式(圖1-1-3-1)，配合本校中長程發展計畫及教育目標與核心能力，以策劃並檢視自我定位、教育目標，其策略包括：

1.參考各領域專業發展與校務發展方向草擬計畫。

2.利用系務會議、課程委員會議等各種管道，蒐集師生、校友及外部人員之意見：定期召開各種會議，如課程委員會議邀請學者、業界專家、本系畢業校友與在校學生代表而蒐集意見。

3.邀請學者與業界專家演講並進行意見交流。

4.暑期校外實習考核：學生暑期校外實習單位考核成績及評語。

5.進行雇主意見調查：調查業界對本系畢業生在專業能力表現之看法與建議，藉此作為修正本系教育目標的參考。

上述之具體實施策略能以PDCA模式法來做定期的系所發展檢視工作，補強不足並進行前瞻規劃。

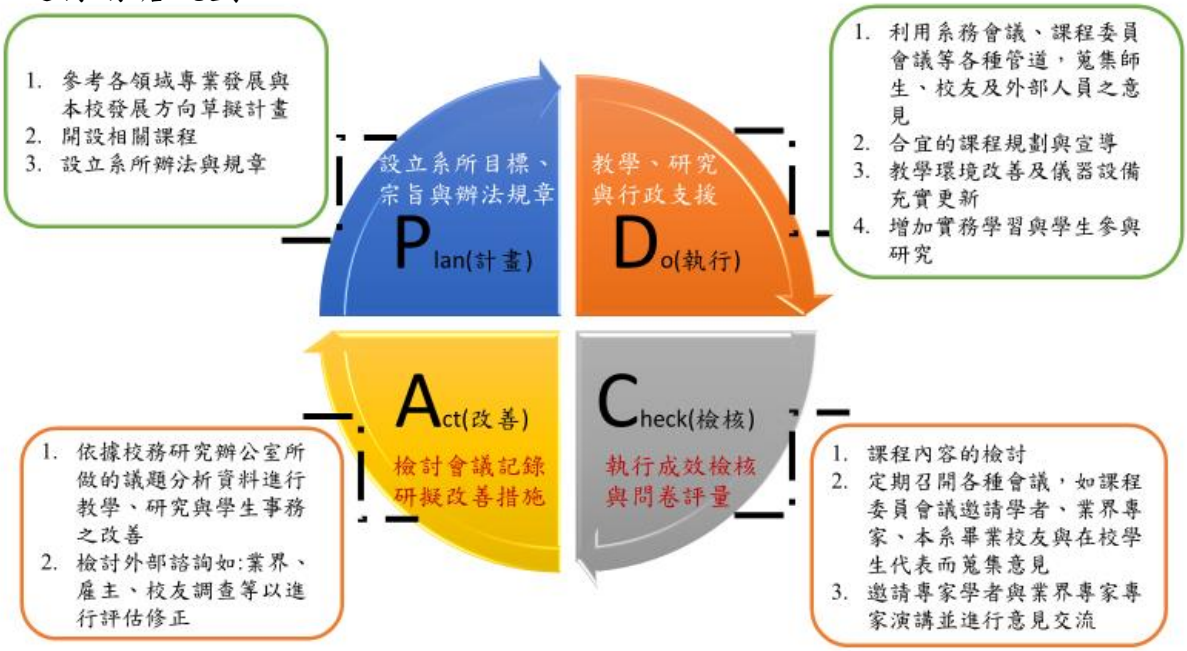

圖 1-1-3-1、本系根據 PDCA 模式進行自我評鑑項目規劃

1-1-4.系所協助師生及互動關係人瞭解教育目標及發展方向之作法。

本系教育目標、核心能力，係經多次系務會議與課程委員會所有委員共同討論之結果。為使師生瞭解，於系網頁架設相關資訊以供瀏覽。並利用各種場合進行宣

導。宣導內容包含課程地圖、課程內容描述、課程架構、教育目標、核心能力等。宣導主要方式與管道如下：

1.為使學生瞭解，除系網頁架設相關資訊以供瀏覽之外，利用各種場合如班會、餐敘、家族聚會進行宣導。

2.利用新生座談與家長訪校時進行宣傳。

3.利用導生座談會進行宣傳。

4.召開系務會議共同研擬規劃宣導方式。

5.新進教師依據系教學目標聘任，並由系主任或資深教師輔導，協助了解系教育目標及發展方向，以投入教學、輔導工作。

6.系學會透過活動增加學生凝聚力，以及對系所的認知和認同感。

1-2.系所課程規劃與開設

藥用化妝品學系分為學士班與碩士班，課程規劃與開設如下述：

學士班--

本系修業四年，最低畢業學分128學分，畢業後授予理學學士學位。除講授化妝品科技相關課程外，並融入含藥、機能性及中醫藥化妝品為本系之特色。本系一年級新生入學後在北港分部接受共同通識**教育**，二年級起，回台中校本部(109學年度起)接受化妝品學基礎教育，三、四年級安排專業科目。學生於三年級暑假時分發至各化妝品廠、公司或美容保養專業單位實習兩個月，使同學瞭解化妝品之開發、製作、使用、檢驗、安全性評估、管理與行銷實際內容。(附件1-2-1)

碩士班--

本系碩士班修業2-4年，最低畢業學分為31學分，含必修17學分，選修14學分（需有10學分為本系碩士班開設之學分），碩士論文學分6學分。(附件1-2-1)

1-2-1.系所能依教育目標訂定學生核心能力，並說明其關聯性。

依據表1-1-1-1本系之教育目標，配合校級核心能力分別訂定出本系學士班與碩士班之學生核心能力。

表1-2-1-1　本系核心能力

本系核心能力
學士班

本系核心能力
1.理解化妝品配方組成能力
2.化妝品配方調製能力
3.化妝品檢驗分析能力
4.了解化妝品安全性評估概念
5.藥用化妝品及機能性成分作用及其機制之能力
6.具化妝品成分及技術新趨勢收集分析能力
碩士班
1.具有開發評估機能化妝品有效性及安全性專業能力
2.具備規劃與執行實驗、解析數據與歸納結論的專題研究能力
3.具有搜尋文獻及資料，並整合分析建立有效解決問題的能力
4.具有英文閱讀及表達能力
5.具有學術倫理與溝通協調的能力

1-2-2.系所能依核心能力規劃整體課程架構，並開設相關課程及辦理教學活動。

表 1-2-2-1　本系所針對大學生與碩士生之核心能力訓練開設之課程

本系核心能力	課程設計
學士班	
1.理解化妝品配方組成能力	化妝品材料學(必6)、界面化學(必2)、香料學(必2)、化妝品法規(必2)
2.化妝品配方調製能力	化妝品調製學(必5)、化妝品調製學實驗(必3)、界面化學(必2)
3.化妝品檢驗分析能力	化妝品微生物學(必2)、化妝品微生物學實驗(必1)、儀器分析(必4)、儀器分析實驗(必1)、包裝材料學(必2)、化妝品檢驗學(必3)、化妝品檢驗學實驗(必1)、化妝品法規(必2)
4.了解化妝品安全性評估概念	化妝品微生物學(必2)、化妝品微生物學實驗(必1)、皮膚生理病理學(必2)、皮膚藥理學(必4)、包裝材料學(必2)、化妝品法規(必2)、基礎實驗毒理

本系核心能力	課程設計
	與生物技術(選2)、化妝品毒理學(選2)
5.藥用化妝品及機能性成分作用及其機制之能力	皮膚生理病理學(必2)、皮膚藥理學(必4)、藥妝品學及實驗(必3)、機能性化妝品學及實驗(選2)、中藥化妝品學及實驗(選2)
6.具化妝品成分及技術新趨勢收集分析能力	化妝品材料學(必6)、包裝材料學(必2)、化妝品調製學(必5)、化妝品調製學實驗(必3)、香料學(必2)、工業化妝品學(必2)、化妝品法規(必2)、化妝品學導論(選3)、化妝品資訊管理學(選2)、化妝品行銷管理學(選2)、藥妝品設計開發(選2)、專題研究(選1)
碩士班	
1.具有開發評估機能化妝品有效性及安全性專業能力	機能性藥用化妝品學特論(必3)、化妝品毒理學及風險評估特論(選2)、皮膚細胞培養與組織工程特論(選2)、細胞分子生物方法學(選2)、化妝品生物科技特論(選3)、化妝品安全評估(選3)
2.具備規劃與執行實驗、解析數據與歸納結論的專題研究能力	專題討論(必4)、化妝品生物科技特論(選3)
3.具有搜尋文獻及資料，並整合分析建立有效解決問題的能力	專題討論(必4)、科技論文寫作(必2)
4.具有英文閱讀及表達能力	專題討論(必4)、科技論文寫作(必2)
5.具有學術倫理與溝通協調的能力	專題討論(必4)、科技論文寫作(必2)、線上倫理課程6小時

本校校訓「仁、慎、勤、廉」是學生基本素養之最高原則。本系秉持本校教育目標：價值觀、技能、知識、態度，培育學生對化妝品研發、製造、檢驗、行銷、

管理及安全評估之能力，結合製劑技術與中醫藥特色，提高學生之研究興趣與開發新產品的能力。不同於原傳統學習評估，「為促進學習而評估」的目的是與學生共同制定學習目標後，通過教學過程中的評估，引導、幫助和鼓勵學生達到既定的目標，促進學生從學習中獲得樂趣、知識、能力與成功。這種評估理念，可激發每個學生的學習興趣和潛力，讓學生都能體會到自信和成功。本系依據核心能力進行整體課程架構規劃與設計如下述：(參見圖1-2-2-1、圖1-2-2-2)

1.核心基礎課程之建立。

在教學過程中，除了讓學生瞭解基礎化妝品所需的製造流程及其原理；課程中亦加入具有獨特生理活性之中草藥活性組成分，探討將其開發應用在藥用/機能性化妝品配方設計及製造之可能性。教師授課時不僅注重到理論性之學習，同時強調實際應用領域以及新產品的開發新穎技術之介紹，及時反應化妝品科學最新研究動態和發展成果。教學與學生學習態度的形成過程期望都是在學生積極與主動的前提之下完成。因學生只有在主動參與教學活動全過程的情況下，才能獲得良好的學習效果。本系教師鼓勵學生大膽提出問題，勇敢表現出對於學習事務的質疑、猜想、發表自己的獨特見解；在教學內容的選擇和表達方式上，注重激發學生的學習潛能；在教學活動中注重指導方式並提供適當的幫助；在實驗課程上為學生提供能夠親手操作、獨立思考、與相互交流討論的機會。

2.注重學生的學習過程。

本系課程規劃與設計並非把外界的知識簡單地「複製」到學生的腦中，而是希望知識能在腦中，從選擇和接受資訊開始，經過記憶、理解、應用等基本環節過程，最終能夠變成學生自己的知識。因此本系注重學生學習過程，強調學生「思考」能力，因本系為「應用性」與「實用性」高之學系，且科技快速進步，希望學生學會思考應用知識解決問題。在與社會接軌上，辦理業界實際參訪教學活動讓學生能實際體會。(參見表1-2-2-2)

3.傳統教學與線上教學並重。

因應2020年Covid-19疫情，本系現階段多人課程亦增加線上課程，儘管線上上課帶來豐富的多媒體資源、快速便捷的相互交流與溝通的環境，但有些課程學習效果並不像預期理想(如實驗課)，因此，本系仍秉持傳統教學與線上教學需並重的理念，以學生學習成果為最主要目的。108-1學年度起本系亦開設了「線上先修課程-生活藥妝」，老師們錄製了線上影片，學生須完成線上作業與期末測驗後，

學生始有學分數，該線上課程可提高學生的學習意願與對系上的認識。

圖 1-2-2-1、課程架構圖

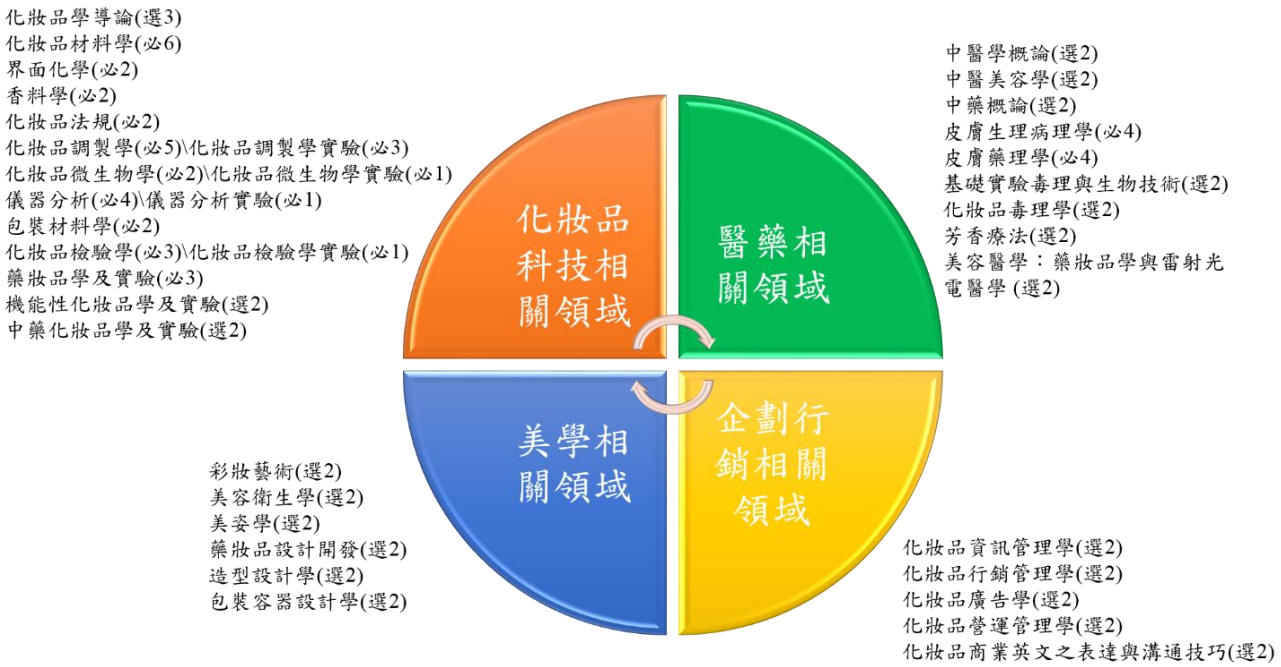

圖 1-2-2-2、課程四大領域分類

表 1-2-2-2　106-108 藥用化妝品學系「職涯探索」企業參訪

學年	舉辦日期	參與人數	參訪公司
1061	106/10/14	120	1.立康生物科技股份有限公司 2.台塑生醫科技股份有限公司
1071	107/12/11	80	1.慶生堂化粧品股份有限公司 2.彤采妮股份有限公司
1072	107/5/25	38	1.臺鹽實業股份有限公司生技妝品廠 2.佐登妮絲國際股份有限公司大甲廠
1072	107/11/19	31	1.美麗徠化妝品股份有限公司 2.台鉅美妝觀光工廠
1081	108/11/22	76	1.港香蘭應用生技股份有限公司 2.卡普秀時空膠囊觀光工廠

1-2-3.系所具明確合理的課程修訂與檢討改善機制。

每學年參考學生課程評量問卷、業界教師授課或演講結束後之調查問卷與開課程委員外聘之業界委員職場意見，定期檢討課程實施狀況，以設計更合適的課程架構，經課程委員會議通過後送院課程委員會議(參見附件1-3-1-1)、校課程委員會議通過後實施。

本系所建置之課程地圖是針對學生從大一到大四所需修習學分（包含校訂共同必修、基礎課程、核心必修課程與選修課程等四大類）配合校級、院級及系級學生核心能力指標，有系統的輔導學生學習。本系自97學年起，透過課程委員會開始研擬課程地圖，另以線上問卷與書面方式同步進行應屆畢業生、畢業校友及業界進行聘僱滿意度問卷調查，掌握各界對本系課程規劃及學生表現之建議，作為日後課程委員會進行課程調整之依據。課程地圖放置本系網頁中，供本系師生隨時宣導。本系也因應學生核心能力之問卷調查結果，於大一選修課程中，新增化妝品美容與原理等實務課程，使學生除了既有的基礎學理課程外，能更直接且豐富其對於美妝知識的認知，提高學習意願。

1-2-4.系所能與產官學界建立合作關係，並規劃相關教學活動。

1.**開設相關課程**：本系產官學界合作106-109學年度共有18件(如表1-2-4-1)；也會邀請業界專業人才至校演講分享職涯相關(共14次)(如表1-2-4-2 I)；在校內基本

課程中也會融入業界專業人才授課，如106-1學年度起碩一開設「藥用植物產業創新課程」(工業技術研究院專業師資至校演講與師生交流，連結學與產兩方之知識與技術)(如表1-2-4-3 II)與107-2學年度起大四開設「藥妝品設計開發」(讓學生瞭解四年所學的課程內涵，而能將其綜合應用於實務，做為就業前之準備)(如表1-2-4-3 II)。

2.**實習及參訪**：本系學生於大三暑假至校外單位實習(如表1-2-4-4)，包含衛生福利部食品藥物管理署(TFDA)，從106學年度起每年皆有1-2位學生到TFDA實習(106學年度：1位，107-109學年度：各2位)；以及各化妝品領域相關公司等，皆讓本系學生能與未來職場接軌。

3.**對外開設相關課程**：因應化妝品法規修改與「化妝品安全評估簽署人員」之社會需求，本系擔任起社會責任，由108學年起配合本校推廣教育中心開設了「109年度化粧品安全資料簽署人員培訓班」第一期課程(109/03/07~109/04/12，共54小時，包含48小時基礎授課課程+6小時實作實務訓練)，針對系友或社會有需求人士開設，以本校院專業師資為主，邀請校外專業講師輔助化妝品安全評估簽署人員的養成，未來將持續開課以因應業界需求。

表1-2-4-1　產學合作的資料 (共18件)

學年度	計畫名稱	合作對象	主持人
106	委託檢測	財團法人醫藥工業技術發展中心	江秀梅
	皮膚保養品之功效性測試	日本花王	江秀梅
	煥采亮白系列產品之美白功效評估	佐登妮絲國際股份有限公司	江秀梅
	蘭花胚精華	臺灣檢驗科技股份有限公司	江秀梅
	臺灣紅藜促進膠原蛋白生成及抗皮膚老化之作用及機制探討	大江生醫股份有限公司	江秀梅
	鈺統均衡配方營養素之特殊營養食品臨床試驗計畫第一次預試驗	鈺統食品股份有限公司	許游章
	余仁生口服燕窩之人體實驗：抗	佰研生化科技股份有限	許游章

學年度	計畫名稱	合作對象	主持人
	皺、抗光老化等之功效評估	公司	
107	天山雪蓮萃取物抗老臨床試驗	大江生醫股份有限公司	江秀梅
	美妝產品劑型開發	財團法人農業科技研究院	趙國評
108	葵倪寶寶 1+1 泡泡露貼膚試驗	文月國際有限公司	江秀梅
	葵倪寶寶 1+1 泡泡露細胞毒性試驗	文月國際有限公司	江秀梅
	次世代高性價比仿生超氧化物歧化酶應用於化粧品開發計畫	太元生醫(股)公司	江秀梅
	轉換含鹽發酵副產物成美妝關鍵加值原料之研究-2	財團法人農業科技研究院	趙國評
	進行農業副產物生產替代性產品-2	財團法人農業科技研究院	趙國評
	鈺統均衡配方營養素之特殊營養食品臨床試驗計畫第二次預試驗	鈺統食品股份有限公司	許游章
	白舞菇所含天然物化學萃取純化實驗	工業技術研究院	李家琳
109	魚鱗膠原胜肽於皮膚纖維母細胞功效	臺鹽實業(股)公司	江秀梅

表1-2-4-2　演講與課程活動 (I)

學年度	講題	單位	講者
106	高通量基因檢測於精準醫學上的國際應用趨勢與發展	麗寶生醫	唐建翔博士/總經理
	化妝品職人的必修課~化妝品行銷策略及產品設計	依妮研究開發有限公司	張明峯/執行長
	化妝品出口到大陸的流程	旭証國際	李佳益/總經理
	自信人生—正向身體心像之	中台科技大學護理系	楊栢能/

學年度	講題	單位	講者
	發展與促進		助理教授
	中草藥應用美容產品的開發分享	杏輝藥品工業股份有限公司	趙健良/資深副經理
	新產品開發的基本程序-以中藥草化妝品為例		許明仁博士
	開發產品的思維與實作	盛香堂股份有限公司	洪若宇/協理
	食品香料之開發		吳淳美博士
	What next??	Meydan Meydan Group LLC–Zabeel Feedmill LLC)	林心盈/顧問
	芳香療法實體操作與應用~精油按摩對人體生理影響機制與操作手法示範	芃田草本大地	陳宏洲老師
107	皂樣美麗	馬惠禎創意美學有限公司	馬惠禎/理事長
	彩妝及新劑型調製工作坊	黃瓊慧臺灣製皂浪漫工坊創辦人	黃瓊慧/創辦人
108	化粧品產品登錄制度說明	財團法人醫藥工業技術發展中心產業發展處	蔡安迪/專案經理
	精緻的藝術工程	齊妍國際有限公司	陳彥如/總經理

表1-2-4-3　演講與課程活動 (II)

學年度/課程	講題	單位	講者
106-109/碩一/藥用植物產	藥用植物研究現況與市場發展趨勢/天然物在健康產業的應用研發與商機/生活	工業技術研究院	潘一紅組長

學年度/課程	講題	單位	講者
業創新課程	型態藥物/補充品與健康促進		
	藥材 DNA 鑑定技術	工業技術研究院	邱淑嬌經理
	藥用植物相關研究與發展應用-機能性/健康食品之開發	工業技術研究院	徐瑋萱研究員/吳信頡業務經理
	藥用植物相關研究與發展應用-化妝品研究	工業技術研究院	賴惠敏專案組長
	藥用植物之 CMC (化學、製造、品質管控) 研究	工業技術研究院	呂居勳專案副組長
	藥用植物功效與安全性評估/功效評估模式的選擇與臨床轉譯	工業技術研究院	莊凱安研究員
	藥用植物相關研究與發展應用-天然物在皮膚疾病之開發與研究/藥用植物相關研究與發展應用-天然物在皮膚疾病之開發與研究/從 Covid-19 看藥用植物應用於皮膚照護產品	工業技術研究院	溫淑芳經理
	藥用植物相關研究與發展應用-天然物在發炎疾病之開發與研究/植物藥在發炎疾病之開發與研究	工業技術研究院	黃國魁專案副理
	植物性健康料源技術	工業技術研究院	陳玟吟博士
	藥妝品與保健食品的創新研發與應用	工業技術研究院	黃婷妮博士

學年度/課程	講題	單位	講者
	以安全角度探討藥用植物產品開發	工業技術研究院	郭宗鏗博士
	藥用植物於醫療器材之應用與法規	工業技術研究院	李奎璋博士
107-108/大四/化妝品商品開發	化妝品安定性試驗	衛生福利部風管組	洪志平簡任技正
	原料及成品檢驗	衛生福利部藥物食品管理署	羅吉方主任秘書
	網路行銷	Zinic 設計公司	陳湘宜專員
	商品開發	培力藥品公司	林岑蓉專案經理
	化妝品查驗登記	如新國際公司	陳建嘉主任
	查驗登記與法規規範	寶僑公司 P& G	林茗雅協理
	品牌行銷與策略	寶僑公司 P& G	游偉欣經理
	微資創業的必修學分	Pattis 專業保養	侯蓓媛
	自我行銷	利百美興業	施宜貞講師
	量產與製程管控	臺灣資生堂	陳木雄協理

表1-2-4-4　實習單位 (25家)

學年度	總人數	實習單位	人數
106	16	威爾嘉國際股份有限公司	1
		衛生福利部食品藥物管理署	1
		歐漾國際貿易有限公司	1
		泰鈞生物科技股份有限公司	2
		中國醫藥大學附設醫院/醫美中心	2
		臺灣奇士美化粧品股份有限公司	2
		京漾生技事業股份有限公司	1
		盛香堂股份有限公司	2
		科友實業股份有限公司	1

學年度	總人數	實習單位	人數
		臺鹽實業股份有限公司	1
		儷妍實業股份有限公司	1
		京美生化科技股份有限公司	1
107	28	中國醫藥大學附設醫院/醫美中心	6
		衛生福利部食品藥物管理署	2
		台鉅企業有限公司	1
		臺灣奇士美化粧品股份有限公司	1
		良冠生化科技股份有限公司	4
		泰鈞生物科技股份有限公司	2
		盛香堂股份有限公司	2
		葡萄王生技股份有限公司	1
		蜜蘭實業股份有限公司	2
		臺鹽實業股份有限公司	1
		京漾生技事業股份有限公司	3
		孟鄉生化科技股份有限公司	1
		統一化粧品企業股份有限公司	1
		嘉誠化學股份有限公司	1
108	17	寶齡富錦生技股份有限公司	1
		衛生福利部食品藥物管理署	2
		中國醫藥大學附設醫院/醫美中心	4
		良冠生化科技股份有限公司	2
		孟鄉生化科技股份有限公司	1
		美葛儂妮化粧品股份有限公司	1
		耐斯企業股份有限公司	1
		葡萄王生技股份有限公司	1
		臺鹽實業股份有限公司	1
		泰鈞生物科技股份有限公司	1
		臺灣奇士美化粧品股份有限公司	1

學年度	總人數	實習單位	人數
		盛香堂股份有限公司	1
109	18	京漾生技事業股份有限公司	2
		衛生福利部食品藥物管理署	2
		齊妍國際有限公司	2
		良冠生化科技股份有限公司	3
		臺鹽實業股份有限公司	2
		蕾迪詩生物科技(股)公司	1
		樸真國際股份有限公司	1
		中國醫藥大學附設醫院/醫美中心	2
		盛香堂股份有限公司	1
		美葛儂妮化粧品股份有限公司	2

1-3.系所經營與行政支援

本系依據校訂行政組織章程及法規，設立有系務會議等委員會，藉由會議之討論與決議，使師生對於系所的自我定位、規劃目標與發展具有共識。本系行政業務之策畫、協調與執行順暢，有助於提升教學、輔導、服務、研究之品質，以及教研環境、設施之改善。

1-3-1.系所具備合宜之行政管理機制與辦法。

系務行政管理運作不僅制度化且依相關系所辦法與規章落實執行(參見表1-3-1-1)，固定召開系務會議及各委員會議，運作機制良好。由系務會議決定系所發展計畫、教育目標及重大事項等，各委員會隨時針對相關問題進行處理，本系系務行政依下列機制運作(參見表1-3-1-2)，可使系所發展符合時代潮流及社會需求。

表1-3-1-1　系所相關辦法條列與整理如下(附件1-3-1-1~附件1-3-1-14)

法規類別	標題
學士班	中國醫藥大學藥用化妝品學系課程委員會設置辦法
	中國醫藥大學藥用化妝品學系教師評審委員會設置辦法
	中國醫藥大學藥用化妝品學系招生審查委員會設置辦法
	中國醫藥大學藥妝與設計學分學程設置辦法
	中國醫藥大學藥用化妝品學系系務會議設置辦法

法規類別	標題
	藥用化妝品學系學生見、實習委員會設置辦法
	中國醫藥大學藥用化妝品學系學士班設置輔系實施要點
	藥用化妝品學系輔系生選修科目與學分表
	中國醫藥大學藥用化妝品學系學士班設置雙主修實施要點
	中國醫藥大學藥用化妝品系學生實習辦法
	中國醫藥大學藥用化妝品學系獎勵優秀大學生修讀碩博士班課程甄選規定
碩士班	中國醫藥大學藥用化妝品學系碩士班研究生學位考試實施細則
	中國醫藥大學藥用化妝品學系碩士班指導教授指導研究生實施細則
	中國醫藥大學碩士生申請轉入藥用化妝品學系碩士班實施要點

表1-3-1-2　系務行政管理運作與自我改善機制

機制	任務	參加對象	實施時程
系務會議	系務發展、重要章則、系所評鑑辦法、法規訂定及有關本系行政、教學、研究與學務相關事項	全體教師、行政人員、學生代表	每學期至少1次
系課程委員會	規劃、討論及審議本系必選修課程與核心能力設計、課程規劃與設計	系教師、校外專家、學生代表	每學期至少1次
系教評會	審議教師新聘、續聘、升等與成績考核等事項	系教評會代表	每學期至少1次
系招生審查委員會	辦理審查各項招生事宜	系主任與4位專任教師	視需要召開
系學生見、實習委員會	規劃學生見習/實習業務	系主任與2名當年度負責實習之教師	每學年至少1次
系自我評鑑實施小組	討論評鑑工作事宜	全體教師、行政人員	視需要召開

1-3-2.系所具備合宜之行政支援（含行政資源、人員、空間、設施/備、經費等）。

1.行政人員： 本系行政人力包括系主任及一名系辦秘書，執行學系教學支援、行政管理與學生事務等事項。另由學校支援各項工讀金，聘用學生擔任工讀生協助系務處理。

2.空間：106-108學年本系之使用空間在英才校區，學生專業課程上課地點主要在互助大樓5樓（5B01-5B04、每一間教室面積約105平方公尺），實驗課程地點在柳川2樓化妝品調製實驗室（面積約297平方公尺）、互助大樓2樓機能性化妝品實驗室（面積約29.47平方公尺）與9樓儀器分析實驗室。各老師研究室主要位於互助大樓八樓與十一樓（面積約15平方公尺），學校有共同儀器、貴重儀器中心與動物中心，提供多元的空間及研究設備。本系遷往水湳新校區(校本部)後之實驗空間如表1-3-2-1所示。專任教師每人皆有1間個人辦公室，本系目前一共10位教師，共10間教師研究室(參見表1-3-2-2）。

表1-3-2-1　校本部藥用化妝品學系實驗室使用(共用)空間

棟別	樓層	空間編碼	單位	空間名稱
創研大樓	7	705	藥用化妝品學系	皮膚功能實驗室
創研大樓	7	703	藥用化妝品學系	共同實驗室
創研大樓	8	802	藥用化妝品學系	化妝品與香料分析實驗室
創研大樓	8	804	藥用化妝品學系	熱源區
創研大樓	10	1004	藥用化妝品學系	共同實驗室
創研大樓	7	702-3	藥用化妝品學系	細胞培養室

表1-3-2-2　校本部藥用化妝品學系教師使用空間

棟別	樓層	空間編碼	單位	空間名稱
創研大樓	8	801-3	藥用化妝品學系	楊宗熙教師研究室
創研大樓	8	801-4	藥用化妝品學系	朱伯振教師研究室
創研大樓	8	801-5	藥用化妝品學系	江秀梅教師研究室
創研大樓	8	801-6	藥用化妝品學系	李家琳教師研究室
創研大樓	8	801-7	藥用化妝品學系	李宥萱教師研究室
創研大樓	9	901-7	藥用化妝品學系	許游章教師研究室
創研大樓	9	901-8	藥用化妝品學系	吳錦生教師研究室

棟別	樓層	空間編碼	單位	空間名稱
創研大樓	9	901-9	藥用化妝品學系	莊宗原教師研究室
創研大樓	9	901-10	藥用化妝品學系	陳信君教師研究室
創研大樓	9	901-11	藥用化妝品學系	趙國評教師研究室

3.設施/備：

本系設有大型與特殊設備儀器提供系所學生、教師針對實驗課程與研究教學進行使用。108學年度亦添購化妝品調製實驗課程所需的相關儀器。本系訂有共用儀器設備使用及管理辦法，包括安全衛生工作守則、標準作業流程、緊急應變措施等。每年也會進行儀器清點、檢查與基本維護作業，並於校方督導下進行年度儀器盤點及實驗室安全檢查，特色儀器設備如表1-3-2-3所示。

表1-3-2-3　藥用化妝品學系儀器設備列表

藥用化妝品學系儀器設備	
氣相層析儀分流/不分流進樣口	皮膚診斷器
減壓濃縮裝置	皮膚水份測定探頭
數位式表面張力測定儀	皮膚彈性測定探頭
表面張力計	全臉皮膚透視分析儀
粘度計	皮膚水份檢測儀
微電腦觸控可程式錐板式黏度計	皮膚用色差計、含色差計用管理軟體
光度計	皮膚測定儀
桌上型打錠裝置	人工太陽燈
紫外線鍵結箱	均質乳化機
數位顯示型推拉力計	高壓均質機
可程控型低溫恆溫培養箱	數位式均質乳化機
液相層析儀	數字式加熱攪拌器
色差計	磁石加熱攪拌器
接觸角分析儀	加熱攪拌台
蒸氣美膚機	超音波洗淨器
紫外線殺菌保溫箱	電腦配色分析軟體
折疊兩用指壓床	

4.經費

本系經費主要來源包括：學校分配系所業務費(含儀器維修費以及實驗耗材費)、學校分配系所儀器設備費、推廣教育費。預算編列以學生學習需求為優先，次為共同儀器維護保養、新進教師研究需求、教師研究發展為順序，經費編列透明公開，並送系務會議討論後執行。本系獲得經費支持分別為106學年度1,162,368元；107學年度1,331,577元；108學年度1,507,730元。

1-3-3.系所落實各項行政管理及支援機制之作法。

1.行政管理：本系依行政人員編制、任（聘）用辦法，配置行政人力，執行行政業務及教學支援等事項，並協助教師、學生間之溝通、協調及照護等，維持學系教育品質。教師教學工作則另分配有教學助理(TA)協助。相關行政工作若有不合宜或者需要改進之處，經由召開系務會議後，討論決議並進行改善。

2.實驗室安全與設備空間維護：學生進實驗室前皆須參與實驗室安全衛生課程訓練，實驗課程的授課教師與教學助理負責儀器設備器材之維護管理與實驗室安全規範執行，各儀器亦配置有操作手冊，並設置空間及儀器使用申請表、設備使用紀錄表等，確實掌握器材使用狀況。實驗課所使用之化學藥品均依照教育部、勞委會及環保署之規定辦理。本校並規定教師及參與各實驗室工作之學生每學期均須參加「安全講習」，以維護實驗室安全。

3.經費支援與使用：本系依本校中長程校務發展目標及本系教育目標為優先順序，經系務會議及校務發展委員會審議陳報校務會議後，送請董事會核定。經費核定後再由研究發展處通知本系核定之經費分配數，依照經費支用辦法與程序處理，執行預算計畫項目與內容；每年並有教育部委託的會計師來校查核，審查稽核計畫項目內容與經費之執行。學校還有校內計畫的申請，提供給教師研究經費上的支援，來源包括亞洲大學/中國醫藥大學附設醫院等團隊研究合作平台計畫、科技部相對補助計畫、專題研究計畫、農委會、提升教師研究補助計畫等。

1-3-4.系所透過各種管道向互動關係人公布辦學相關資訊之作法。

本校設有校務研究辦公室，針對校內多種議題進行調查分析，包括學生自覺共通職能與課程充足度、畢業生流向調查、學生學習相關主題以及行政滿意度等，參考校務研究資料庫的分析可以針對全校教職員工與師生的問卷調查、軟硬體配合設施的使用與更新情況、課程規劃方向與就業率來進行辦學相關資訊，於學生班會、系學會活動、系務會議、社群網路公告(包括系所與學校網頁、網路視頻、

通訊軟體、e-mail)做更新與公布。

1-4.系所自我分析與持續改善

本系自我分析與持續改善機制為，(1)平時以「系務運作制度化」隨時自我改善；(2）每五年舉辦一次「系所自我評鑑」，全面檢討改善辦學績效與品質。機制運作良好，並有顯著成效，使本系日漸成為優質學系。本校訂有中長程校務發展計畫(2008-2022年)，在特色、課程及人力規劃等各方面都已呈現初步成果，系務運作機制健全。

1-4-1.對前次系所評鑑結果之檢討及相關作法。

針對前次系所評鑑之結果，本系已進行檢討並且落實委員所提出之建議，包括課程內容的適度調整、聘任相關領域專長的師資，以及邀請業界講師提供實務上的經驗，並且改善學生學習事務、教師研究與畢業生表現等。

1-4-2.系所具備合宜自我分析與檢討機制。

1.分析策略：本系自成立以來，發展方向均符合國家政策與社會發展需要。為妥善規劃本系之發展走向，參考 PDCA (Plan-Do-Check-Act)模式，配合本校中長程發展計畫及教育目標與核心能力，使用的策略包括：

(1) 參考各領域專業發展與校務發展方向草擬計畫。

(2)系務會議、課程委員會議、演講座談等各種管道，蒐集師生、校友及外部人員之意見：定期召開各種會議，如課程委員會議邀請學者、業界專家、本系畢業校友與在校學生代表而蒐集意見。

(3) 進行雇主意見調查：調查業界對本系畢業生在專業能力表現之看法與建議，藉此作為修正本系教育目標的參考。

2.擬定過程與結果：透過以上資料蒐集與分析策略，藉由正式會議討論，確立本系設立宗旨、教育目標與核心能力訂定。

3.SWOT：SWOT 分析法的應用可以幫助教學評估組織者系統地分析所面臨的優勢、劣勢、機會和威脅，從而在教學評估過程中最大限度地利用內部優勢和環境中的機會，制定出更科學化、高效率的教學評估策略，為今後高等教學評估工作提供切實可行的發展思路選項。本系用 SWOT 分析擬訂發展計畫，分析如下：

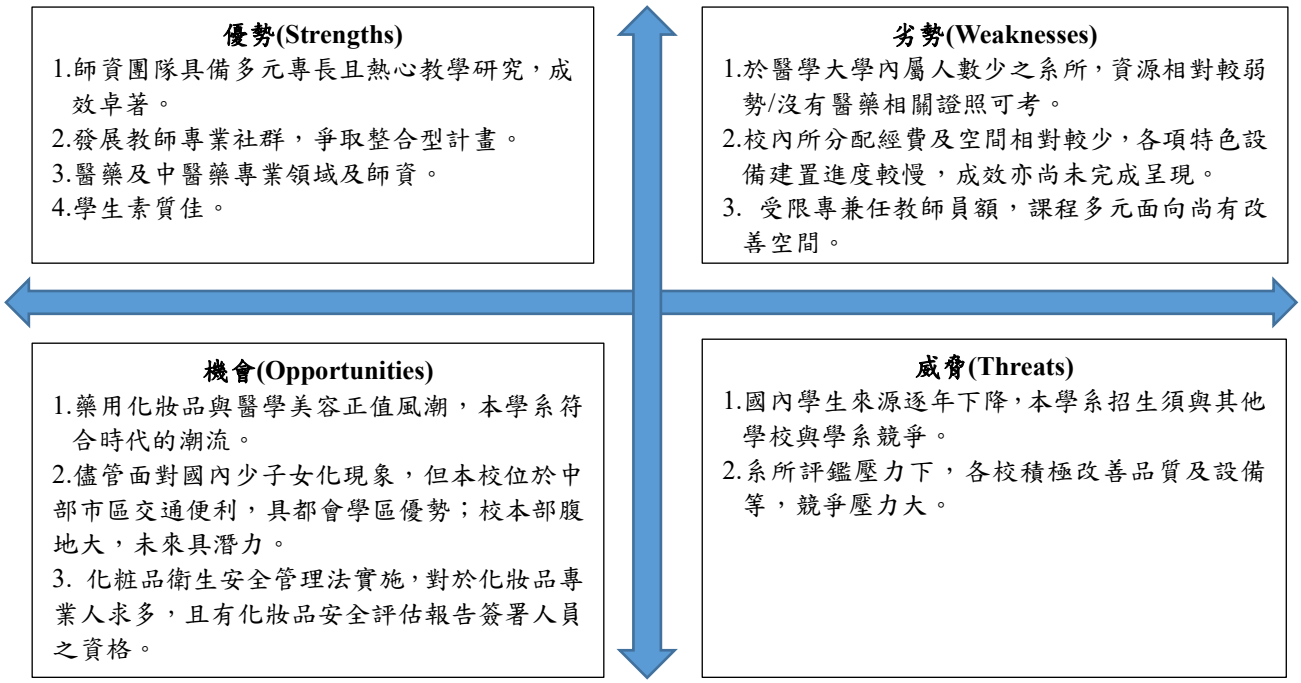

圖 1-4-2-1、藥用化妝品學系 SWOT 分析圖

1-4-3.系所能依據自我分析與檢討結果，擬定具體之改善作法與配套措施。

1.持續運用「教育目標與核心能力自我評估調查問卷」追蹤，進一步了解學生學習與系核心能力培養的成效。

2.系務會議與課程委員會進行改善事項追蹤與檢討，持續落實改善工作並調整方向。

3.參與校外與政府單位舉辦之化妝品相關活動，如TTQAS「化妝品開發學術研討會」、「國際天然藥物研討會」、「國際化粧品科技研討會暨技術交流展示會」等，並參與國際研討會，如化妝品世界年會及世界皮膚癌學會等，加強藥妝相關研討會及國際研究之參與度，與時俱進能將新知識與新規範措施帶回校園，以符合化妝品新趨勢，讓學生學習可以更契合化妝品發展。

4.檢視每學年學生滿意調查，針對偏低或不足之部分，再進行檢討。

5.本系由108學年起配合本校推廣教育中心主持開設了「109年度化粧品安全資料簽署人員培訓班」(詳如表1-2-4-1)第1期課程，後續將會每年開辦，再配合本系所高年級原有的相關課程設計，可讓本系學生經過該些課程獲得專業「化妝品安全評估報告簽署人員」的養成與資格，此優勢可替代無醫藥相關證照可考的缺點。

6.本系盡量利用其它可彈性使用的經費，廣邀各領域專家至校講課或實作授課，以改善本系由於受限專兼任教師員額，而現階段課程無法呈現多元面向的弱勢。

1-4-4.系所能有效落實所擬定之自我改善作法與措施，持續進行回饋與改進。

本系每學年皆進行畢業生流向調查並舉辦校友回娘家活動，增加畢業生與在校生交流，以業界需求角度，針對課程設計度提出的問卷，來作為系所自我改善與持續改進之方向。

訂定教育目標與核心能力之流程

1.參考校院訂定之教育目標、基本素養與核心能力，貫徹校院系三個層級教育目標之連結。

2.依據教育目標與現況趨勢，結合大學培育與國家產業人才需求，訂定本系學生應具備之核心能力。

3.利用系務會議、系課程委員會及相關會議等，廣納師生、校內外之意見，達成共識會議紀錄。

4.依據基本素養與核心能力進行課程設計，並逐年檢討課程。

5.利用 PDCA 模式，積極執行並落實檢核機制。藉由教師實際課程規劃與核心能力的對應，重新檢視核心能力的適切性，且透過相關會議討論，落實核心能力之檢討與修正。

綜合上述，本系訂定學生核心能力符合教育目標與人才培育需求。

(四)問題與困難

系課程地圖的建置是根據系核心能力所開設的所有課程，再根據必修與選修區分，而選修課程中再區分初階與進階而建置。須針對核心能力的問卷調查結果，加強改善學生學習。本系強調中醫藥與化妝品結合是重要特色，亦是教育目標，加強改善中醫藥相關課程教育。教育目標、核心能力及系課程地圖之宜加強宣傳。落實學生學習問卷之調查結果回饋改善課程。

(五)改善策略

由本系核心能力之問卷調查結果顯示，較低年級學生較易選填負面選項，經評估主要原因可能是因一年級學生皆位於北港校區，主要課程於基礎之共同科目，如普通化學、生物化學、有機化學等基礎科目，課程與化妝品之相關較弱，且與老師以及學長姊接觸較不頻繁，而二年級學生剛適應台中校區之生活與課程，這些因素導致影響學生於問卷中有關課程與核心能力結合度不佳，本系會積極加強與

學生溝通，使其瞭解本系所設計之完善課程，藉以增進學生學習狀況。導師及系上教師亦藉課堂及班會等活動，宣導教育目標、核心能力及系課程地圖等相關事項。另每週均有本系教師至北港，以強化與學生之連結。

本系目前在中醫藥與化妝品結合之課程部分，設有下列相關課程提供學生修習；中藥化妝品學及實驗(選修)、中藥概論(選修)、中醫學概論(選修)、中醫美容學(選修)。將強化中醫相關課程之宣導。本校具有許多中醫藥相關課程，再加上本系具有之化妝品專業課程，兩者結合之後，形成本系之特色。

教育目標與核心能力方面，本系教師均能於相關課程要求學生蒐集最新研究、新材料及新技術之趨勢進行報告。此外，本系在大四已開設「藥妝品設計開發」之整合性課程，多數授課教師為具有豐富經驗之產官學師資，應能符合學生之需求。

(六)總結

藥用化妝品學系及碩士班為培育化妝品科技專業人才，以提升國內化妝品工業之國際競爭力，並期達到化妝品美化人生。本學系設立宗旨及教育目標符合之發展目標，以及符合社會之需求與時代潮流。課程規劃嚴謹，各年級授課課程安排適當，相關配合活動的安排也非常完備，能充份反映教育目標。師資陣容完整，教學認真，教學與學生學習活動的安排具體有效，有助於達成教育目標。且成立「評鑑工作小組」，配合系務會議及相關會議，全體教職員皆積極參與，同時定期召開會議檢討準備情況，機制運作確實。招生情況良好，具相關機制檢討及改善教學及學習狀態，在課程與教學、研究及設備等方面皆積極發展自我特色，系務運作機制健全。

項目二：教師與教學

(一)現況描述

本系之教育目標在培養學生在藥妝之專業知識與技能上具充足能力，在未來職涯發展上具高度競爭力。透過完整之課程規劃、評估與改善機制，配合本系陣容堅強的優良師資及充足完備的教學設備來加以實現。在教學品質之提升方面，主要是透過學生學習評量、教師教學意見回饋及課程評分方式來進行。學習評量可用來了解教師教學成效及學生學習成果，學生學習評量方式採多元方式，包括課業成績、學生學習問卷調查、學生輔導與系友座談，激勵學生自主學習。學習評量在執行上，首先將學習動機與評估策略聯結，依據不同學習目標選擇適當評估方法，採用啟發式、探討式問題的設計，引導學生參與話題討論和探究，其目的為讓學生成為學習上的主人而非淪為被動接收知識的配角。採用多層面教學策略，促使學生進入學習狀態，將學生置於學習過程的中心位置，藉由每位學生提出具體回饋資訊從而促進學生進一步學習。在評估與個性化教學中，最重要的是做到平等、全面，關注每一個不同的學生個體，讓他們都能積極參與教學活動，均能感受到老師對他們的關注、重視與鼓勵，使每位學生都能獲得知識、能力和成就感。此外，經由學生對課程教學之評分及意見回饋機制，教師可以檢討教學過程之適切性與擬定改善方法。

(二)特色

本系在明確之教育目標下，在教學與學習評量方面具有下列幾項特色：

1.完整修課訊息及資訊、並提供充分修課說明：老師將各科目課綱上網公告，學生上網查詢，並適時提供各種管道的修課說明。本系全部課程授課大綱上網率100% ，教師並於首堂課向學生說明，有效協助學生了解各學科教學目標與內容。

2.多管道選課輔導：選課說明會等的宣導、班級導師及生活導師的輔導，協助學生了解各學科的教學目標與內容。

3.良好學習環境：每間教室均有 e 化講桌設備，供教師上課能隨時利用，使師生在教學與學習上更有效率。此外設立「專題研究」，學生可選擇有興趣之研究主題及指導老師，經由研究可以學習儀器操作與實驗方法，讓學生能提早參與實驗研究，從做中學以增加其未來就業及升入研究所之實驗能力。

4.重視學生意見：本系重視學生教學意見回饋，而教師教學認真，積極回應學生

意見，且獲大多數學生的肯定。

5.課程結合醫院專業師資：本系課程之特色是建立在化妝品科學與藥用化妝品科技產業層面的基礎上，並由本系教師、本校中西醫藥教師及附設醫院中西醫（例如皮膚科、整型外科、中醫部門等）專業醫師群共同負責課程的安排，並擔任所有教學相關的工作事項。

6.實習制度：學生於三年級暑假時由學系安排至各化妝品廠、公司或美容保養專業單位實習兩個月，使同學了解化妝品之開發、製造、使用、檢驗、安全性評估、管理與行銷實際內容。

7.鼓勵教師學習成長：本校舉辦新進教師研習營、PBL (problem based learning)師資訓練營、各計畫之種子教師訓練營以及各項高教深耕計畫，由師生共同參與的各項學術研究研習營，以提供老師教學相長的管道與機會。

(三)參考效標之說明

2-1.教師遴聘、組成及其與教育目標、課程與學生學習需求之關係

2-1-1.系所能訂定合宜之專、兼任教師遴選與聘用辦法與程序。

教師依教學需求聘任過程嚴謹，完全依照學校人事法規制度聘任。本系專任教師之聘任原則以其過去的學歷、博士以及博士後所受的研究訓練的廣度和深度和成果、學術專長以及研究領域是否配合本系未來的發展來考量，並經系、院、校教評會三級三審通過後聘任之。兼任教師之聘任原則，以彌補本系現有師資專長之不足，並具相符學歷、專長與實務經驗為優先考量，所聘兼任教師皆為學有專精的實務專家。

2-1-2.系所具合理之專、兼任師資結構與質量。

本系現有之專兼任教師數量與素質應能滿足教學和學生學習基本需求。現有專任教師共計：教授 4 名，副教授 4 名及助理教授 2 名。除本系專任師資外，亦聘請符合本系教學所需專長之兼任教師協助教學及學生學習，現有外校合聘副教授 1 名、兼任教師 3 人。協助教學及滿足學生求知的需求，同時亦提升本系師生研究能量。共計專兼任老師 14 名老師，為因應專業實驗課程並邀請業界專家上課及遴選碩士班研究生擔任教學助理協助實驗工作。

本系專兼任教師多具化妝品與美容、生物科技、中草藥、藥學或中西醫學等相關專長之國內外博士學位者，可兼顧學生多元學習需求。本系專兼任教師數量與素

質陣容堅強，且專任教師均具博士學位及學術研究經驗，而兼任教師多具有實作經驗，例如曾任政府行政管理工作及業界經驗，這些剛好充實了專任教師專業上較不能兼顧之部分。108 學年度師生比為 18.3：1，低於教育部所要求之師生比（25：1），因此能充分滿足學生學習需求。

表2-1-2-1　專任教師專長與教授科目對應表

職 稱	姓 名	最高學歷	專長	授課科目
教授	江秀梅	中國醫藥大學藥物化學研究所博士	機能性化妝品有效性暨安全性評估 奈米載體劑型及傳輸 光老化及光毒性 藥妝皮膚動力學 中草藥有效性暨安全性評估	化妝品安全評估、化妝品毒理學、藥妝品學及實驗、機能性化妝品學、皮膚藥理學
教授	趙國評	國立台灣海洋大學水產養殖所博士	生物資源利用、藻類應用生物技術、生物活性物質純化分離	化妝品生物科技特論、科技論文寫作、物理化學、界面化學
教授	許游章	國立清華大學生命科學所博士	(1)中草藥天然物對皮膚抗老化/抗氧化/抗發炎/美白/皮膚傷口癒合之化妝品有效性評估 (2)中草藥天然物預防 UVA 光毒性及分子機制探討	營養與美容學、專題討論、專題研究
教授	楊宗熙	美國俄亥俄州立大學食品科學與營養系博士	油脂化學與加工、香料化學與調配、乳化與微膠囊化技術、化妝品材料學、儀器分析	化妝品材料學、儀器分析、化妝品微生物學
副教授	吳錦生	中原大學化學研究所理學博士	藥物化學、有機化學、天然物化學、中藥學、臨床藥學及治療學、化妝品學、香料學	有機化學、有機化學實驗、化妝品學導論、香料學、機能性藥用化妝品學

職 稱	姓 名	最高學歷	專長	授課科目
				特論、精油學特論、藥物化學、藥物化學實驗
副教授	陳信君	台灣大學園藝學研究所博士	香料化學、調香學、芳香療法、組織培養、園產品加工	芳香療法、化妝品檢驗學、化妝品檢驗學實驗、香藥植物概論
副教授	李家琳	高雄醫學大學藥學博士	天然物化學、藥物化學、新藥開發、中草藥	天然物化學、化妝品檢驗學、有機化學、生活中藥、天然物化學特論、藥用植物產業創新課程
副教授	莊宗原	中興大學化學工程學系博士	化妝品調製、奈米藥妝、奈米生醫材料、奈米藥物、表面改質技術、高分子材料	化妝品調製學、化妝品調製學實驗、包裝材料學、高分子材料特論、奈米材料特論
助理教授	朱伯振	台灣大學生化科學研究所博士	細胞及分子生物學、癌細胞轉移訊息傳遞、小分子抗癌藥物篩選	化妝品毒理學、分子細胞生物學、細胞分子生物方法學
助理教授	李宥萱	國立成功大學環境醫學研究所博士	毒理學、細胞生物學、皮膚免疫學、奈米醫學/毒理學、天然物預防皮膚過敏及老化	基礎實驗毒理與生物技術、化妝品法規、化妝品毒理學、藥妝品學及實驗課程

表2-1-2-2　兼任教師專長與教授科目對應表

職　稱	姓 名	最高學歷	專長	授課科目
副教授	蔡永順	國立雲林科技大學管理所博士	經濟學、投資學、公司理財、金融機構管理	財務管理學、化妝品營運管理學
講師	李志傑	台中教育大學數位內容學系(設計組)碩士	包裝容器設計、形象設計	包裝容器設計學
講師	曾俊明	國立暨南國際大學國際企業研究所碩士	化妝品廣告、行銷	化妝品廣告學
講師	周家宇	環球科技大學美容造型設計系	美容、美髮、美甲、影視造型、國際禮儀、芳療等技能訓練	彩妝藝術學、美容衛生學、美姿學、造型設計學

2-1-3.師資專長符合系所自我定位、教育目標及辦學特色。

由於本系教師專長多元化及學術研究領域皆與化妝品相關領域一致，故能提供專業教學和提升學生學習廣度，例如藥物化妝品檢驗研究、天然物化學、臨床藥學、香料化學與調配、儀器分析、自由基與老化、美容保健營養學、香料學、化妝品調製及製劑學、藥物動力學、高階芳香療法、奈米化載體及生醫高分子材料等，符合本系教育目標之需求，詳細之專、兼任教師專長與授課科目(參見表 2-1-2-1 及表 2-1-2-2)。

2-1-4.專、兼任教師教學負擔與授課時數合理。

表2-1-4-1　專任教師每週授課時數統計表

職 稱	姓 名	106 學年	107 學年	108 學年
教授	江秀梅	11	12	9
教授	趙國評	7	6	7
教授	許游章	4	5	5
教授	楊宗熙	8	8	8
副教授	吳錦生	17	18	14
副教授	陳信君	8	11	10
副教授	李家琳	5	6	8

職 稱	姓 名	106 學年	107 學年	108 學年
助理教授	莊宗原	7	9	10
助理教授	朱伯振	—	4	9
助理教授	李宥萱	—	—	3

表2-1-4-2　兼任教師每週授課時數統計表

職 稱	姓 名	106	107	108
副教授	蔡永順	2	2	0
講師	李志傑	0	2	0.13
講師	曾俊明	2	2	2
講師	周家宇	4	4	4

本系專、兼任教師每週授課時數如表 2-1-4-1 及表 2-1-4-2 所示，除吳錦生老師因支援外系課程，授課時數較多外，其餘專任教師目前學年度每人均在 10 小時以下。兼任教師每週總授課時數低於 8 小時，主要負責非專任教師專長方面課程教學。因此整體而言，專、兼任教師教學負擔與授課時數均屬適當合理範圍。

2-2.教師教學專業發展及其支持系統

2-2-1.教師運用合宜之教學設計，達成教學目標及提升教學品質的作法及成效。

本系根據教育目標來規劃課程，在課程委員會中充分討論課程方向、學分配置與銜接順序及所能培養之學生能力。每一課程之教學設計由擔任該課程的教師進一步的詳細規劃。在課程大綱中會訂定以下內容： 教學目標、教學方式、教學進度、評量方式。因課程大綱上網，所以學生可以隨時查閱，以便充分了解課程之相關訊息而做為修選課程之參考依據。教師根據課程所要達成的核心能力，選擇或自編數位教材，應用多元教學方法，例如：講述法、個案討論、小組合作、小組討論等方式。

2-2-1-1.補救教學措施

1.導師晤談及輔導：針對課業弱勢同學(前一學期總成績達 1/2（含）以上學分數不及格者與期中考成績達 1/2（含）以上學分數不及格，或 4 科（含）以上不及格者)，由導師與學生晤談，以了解學生學習落後之原因，依學生需求可轉介至教務處註冊課務組。

2.教學助理：學生可於諮詢時間內向教學助理諮詢課業問題。

3.課後輔導機制：課業弱勢同學可選擇由教務處註冊課務組媒合「課輔小老師」，進行課後輔導課程，並由課輔小老師填寫輔導紀錄由導師簽核，追蹤課業弱勢學生課後輔導之學習進度。

本系依教育目標規劃課程以培養學生之核心能力，各核心能力均有設計相對應之課程來達成既定之指標。設有檢核機制發現問題，並經改善措施解決問題，使目標能順利達成。(如表1-2-1-1)

教師自編講義、編製數位媒材做為教學輔助，提升學生學習成效。教師均自編講義，包含將課程大綱、進度表、教材上網。本系亦積極推動 e 化教學，e 化教室均有單槍投影機與螢幕，透過資訊系統的運用，學生的學習資源相當豐富，提供了「e-Learning」的環境，透過 e 化的推動俾使教學品質提升、資料的累積及分享更加容易。教師利用學校提供之多元教學軟體，自編講義，豐富教材內容。另外，如教法變化、提供工廠參觀與暑期實習、實習成果發表、經驗分享、個案分析等，都能和教學內容配合，以幫助學生能有最佳的學習效果，而學生在學習方式、學習內容、學習評量等方面的安排都能參與討論，學生有相當大的空間可發揮，教師會給予建議、協助、補充和鼓勵。本系教師除善用多媒體與資訊教學外，提供學生多元學習及多元評量以促進學生學習成效。(參見圖 2-2-1-1-1)

圖 2-2-1-1-1、PDCA 學生學習成效評量

2-2-1-2.本系依據設立宗旨及教育目標，訂立學生應具備之專業核心能力以學生為學習中心，建制多元學習管道，彌補課堂學習的不足，強化現行導師功能，著

重同儕輔導及補救教學，以期培育自主學習的能力，達到適性學習的目標。

2-2-1-3.在學習評量設計方面，有以下相關措施：

1.學生基本能力指標及檢定機制，學生基本能力指標與對應之課程如表 1-2-2-1，每一課程有規定之評量方式，如平時考、考期中考、期末考、報告等。實驗課程則有操作考試以瞭解學生真正的實驗操作能力。

2.學生學習成效不佳之相關輔導措施，針對有多門課程表現不佳的學生提出預警，進行了解及給予課業輔導或諮商，發現學生學習問題，增強其學習績效，並降低學生致退學之情事。並於每學期初、學期中及期末彙整預警名單，導師施以個別輔導，以了解學生學習成效不佳原因，如有特殊狀況者，則轉介心理諮商；另於學期中，不定時藉由平常考及教學助理之諮詢，對學習欠佳學生進行課業輔導。為即時輔助學習落後學生，由課輔小老師進行課輔；經輔導後學習仍有困難者，得辦理停修或退選。除上述外，師生互動時間、學生數位學習歷程檔案、適性輔導方案、學生學習中心，對學生學習成效的提升，皆有其正向積極的意義與功能。

3.學生能力養成之自我評量學生於畢業前之學期，會以書面方式測驗學生之能力表現，並以問卷調查方式進行自我評估，以瞭解這些核心能力養成之成效。

4.建立畢業生追蹤機制以瞭解核心能力與職業能力配合之情形，以電話或問卷方式進行畢業生就業情形之追蹤及企業主意見回饋之調查，瞭解學生在學校所學與企業需求配合之情形，同時也會向其雇主詢問學生就業能力發揮情況，以瞭解所培養之學生專業能力是否符合產業之要求，以作為後續課程修訂之參考。

5.系所師生互動機制，近距離瞭解施教情形，教師均安排師生互動時間，每週至少 4 小時，及導師時間 2 小時；學生可利用這些時間，近距離與老師互動，學生可以請教問題，而老師也可以瞭解學生之學習情況，因而找出問題所在以精進教學方法與技巧。

6.碩士班畢業標準，碩士班尊重指導教授及口試委員意見，以各相關學會發表口頭或張貼壁報及通過論文口試為畢業標準。

就整體學習評量設計方面之效能而言，因為本系融合了下列方法：學生基本能力指標及檢定機制、教學助理制度、學習成效不佳之相關輔導措施、學生能力養成之自我評量、建立畢業生追蹤機制以瞭解核心能力與職業能力配合之情形、系所師生互動機制以便近距離瞭解施教情形，所以可使評量之設計更為全方位、結果客觀且成效更為顯著。

2-2-1-4.核心基礎課程之建立

大學部之教學，除了讓學生瞭解基礎化妝品所需的製造流程及其原理；課程中並加入中草藥的活性組成分所具有獨特的生理活性，將其開發應用在藥用化妝品的配方設計與製造，使學生認識到機能性化妝品的生理功能。教師授課不僅注重理論學習，亦強調實際應用領域以及新產品開發新穎技術，及時反應化妝品科學最新研究動態和發展成果。教學與學生學習態度的形成過程期望都是在學生積極與主動的前提之下完成。因為學生只有在主動參與教學活動全過程的情況下，才能獲得良好的學習效果。本系教師鼓勵學生大膽提出問題，勇敢表現出對於學習事務的質疑、猜想、發表自己的獨特見解；在教學內容的選擇和表達方式上，注重激發學生的學習潛能；在教學活動中注重指導方式並提供適當的幫助；在實驗課程上為學生提供能夠親手操作、獨立思考、與相互交流討論的機會。

2-2-1-5.注重學生的學習過程

注重學生學習過程中「思考」，面對問題時只會盲目、機械性地模仿，其它情況則毫無方法解決，因科技進步飛速需訓練思考能力，以應用知識解決問題。

2-2-1-6.傳統教學與網路教學並重

利用普及化的網路教育，儘管目前的大學課程中 e-Learning 帶來豐富的多媒體資源、快速便捷的相互交流與溝通的環境，但有些學習效果並不像預期的那麼理想，但是卻無法讓學習者建構起對整個問題的認識，不能有效地促使學生展開逆向思考，以及將知識進行深入性的應用。而且這樣的學習過程缺乏有效促使學習者反省的機制，學生缺乏對問題的深入探討。網路教學面對於傳統教學方式出現了新的挑戰、高等教育品質保證模式逐漸由原先傳統的院校認證和專業課程認證轉移到注重學生學習成果評估區塊。

2-2-2.教師教學能獲得所需之空間、設備人力等支持。

本系專任教師皆具博士學位，其師生比例合宜。本系每位專任教師均配置個人研究室一間，並配置教學研究用設備，在上課時，每間教室均有 e 化講桌設備，提升師生教學與學習之效率。

2-2-2-1.教師教學獲得所需之空間支持

本系學生專業課程上課地點如前面所述，於 109 學年度搬遷至水湳校本部後之實驗空間如表 1-3-2-1 所示。專任教師每人皆有 1 間個人辦公室，本系目前一共 10 位教師，共 10 間教師研究室(詳見表 1-3-2-2)。

2-2-2-2.教師教學獲得所需之設備支持

表2-2-2-2-1　本系106-108學年度專用經費

學年度	106	107	108	備註
經常門(業務費	578,418	758,377	989,530	學校分配系所業務費(含儀器維修費以及實驗耗材費)
資本門儀器設備費	580,000	570,000	515,000	學校分配系所儀器設備費
其他	3,950	--	--	推廣教育
捐款	--	3,200	3,200	
合計	1,162,368	1,331,577	1,507,730	

2-2-2-3.教師教學獲得所需之人力支持

教學助理(TA)由各科任教教師甄選該科目之碩士班同學擔任各科 TA，以協助教師強化課程品質及輔導學習落後學生課業。研究生事務處開設訓練課程，包括(1)TA 培訓課程，(2)每學期初舉辦之全校性「教學助理研習營」，與學期間之不定期舉辦之各種座談會與工作坊，以分享教學經驗、多媒體教材製作、數位學習平台課程實務及提供課業諮詢輔導等。

2-2-3.系所鼓勵或協助教師教學專業成長之機制與相關具體措施。

1.獎勵教研表現卓越教師：本校設有傑出教授選拔辦法，依教師職級（教授組、副教授組、助理教授組）每年選拔教學研究卓越教師參與學院的傑出教授選拔，學院選拔出傑出教授後，提報學校參加全校傑出教授選拔。

2.多元教師專業社群：經由高教深耕計畫經費的挹注，本校教師發展中心積極鼓勵教師自發性組成社群，並補助成立多元教師專業社群，期望藉由多元主題的討論與分享等群體研討活動，促進教師同儕間的互動，以提升教師教學專業知能與學養，106-108 學年度本系參與之教師專業社群如下：

社群名稱	召集人
機能產品開發與評估專業社群	江秀梅 教授
運動健康專業社群	陳信君 副教授
數位課程專業社群	林民昆 教授

3.鼓勵教師參與教師發展中心及其他相關單位舉辦之演講及教育訓練課程，包括網路資源運用、遠距及多媒體教學實施、教學經驗及技巧意見交流、優良教師教學觀摩、教材製作及內容編排等。讓教師可以經常保持在最新觀念及最佳教學狀態。

4.系上設有「系課程委員會」，由系務會議討論產生。學期中不定期開會，針對學生程度調查結果、課程內容設計及更新、教學實施方式、教學所需協助事項、及對課程之檢討意見等提出報告與討論，並協調各課程之間的教學內容使符合學生需要。

5.每學期邀請國內外產業與學術界講者至本系演講並進行產學交流。藉此讓師生對各學科領域之進展及研究方向有更深入及廣泛之瞭解，以隨時充實更新教師專業智能，有助於教學內容及方式之日益精進。

6. 碩士班「專題討論」，每年級由一位老師擔任主授課老師。除了教師訓練學生資料收集、文獻整理、邏輯推理、英文閱讀及表達能力外，亦使教師持續在專業領域吸收多元化新知，達到教學相長目的。

7.本系鼓勵教師參與國內外會議，發表研究成果，提供校外可申請出國開會補助單位資訊，本校亦訂有出國開會獎勵措施。

2-2-4.系所能運用教學評量或相關評鑑結果，以提以提升教師學專業成長。

依本校規定，每學期各個課程皆須進行學生教學意見評量，並將結果於下學期通知該科主授課教師，做為教師教學改進與提升品質之參考。本系學生對教師教學意見回饋，主要來自每學期的教學評量，此外，透過導師時間、班會、師生座談會及教師教學品質問卷等，使學生能及時反應教學意見。教師會根據教學意見反應表的回饋意見，適度地修改或調整教學方法、教材及進度等，以符合大多數同學的需求。此外，本校設有教師發展中心，負責輔導及推動校內教師專業發展事宜。增進教師研習新穎教學方法等，本系教師盡量利用教學、輔導與研究外空餘時間參與這些活動。除配合本校的相關措施外，本系亦積極推動多項措施，提供教師教學專業及研究能量成長的管道與機會，安排每學期之學術演講活動、推動本系研究計畫之整合與申請、推動國內外學者交流事宜等。此外，本系亦經常邀請產、官、學相關專家到校演講，提供師生很好學習成長機會。

在實際獎勵措施上本校每學年舉辦「傑出教授」遴選，鼓勵教學研究傑出教師，肯定其在教學、研究及服務之努力，貢獻卓越。

2-3.教師學術生涯發展及其支持系統

2-3-1.系所鼓勵與協助教師個人/合作研究、創作展演之相關辦法與措施。

系所對於教師學術生涯發展上能給予之協助與支持，主要根據中國醫藥大學制定之相關辦法與措施實行：

1.教學專業上之支持相關辦法：

(1)根據教師授課時數計算辦法，校外計畫及行政職務都可以減授時數，降低教師教學上負擔。(參見附件2-3-1-1)

(2)制定大學部教學助理實施辦法及研究生教學助理實施辦法，培訓教學及研究獎助生協助教師從事教學及研究工作，提高教學效能及品質，並降低教學負擔，使其有時間進行研究展演，以利執行研究計畫。(參見附件2-3-1-2附件2-3-1-3)

(3)中國醫藥大學教授休假進修辦法，教授連續在本校服務滿七年以上，經學校各教評會審查通過，得申請休假從事學校核准之學術研究工作。(參見附件2-3-1-4、2-3-1-5)

2.協助與獎勵校內外計畫的申請相關辦法：

(1)根據中國醫藥大學暨附設醫院專題研究計畫經費補助辦法，若通過科技部計畫校內將可申請相對補助。(參見附件2-3-1-6)

(2) 為加強公民營企業及機構與中國醫藥大學產學合作，制定產學合作管理辦法。(參見附件2-3-1-7)

(3)為鼓勵與協助新進教師通過科技部計畫者從事學術研究，協助其提升品質及水準，制定中國醫藥大學校內新進教師專題研究計畫，提供研究經費，以利研究進行。

(4)為加強公民營企業及機構與中國醫藥大學產學合作,制定產學合作管理辦法。(參見附件2-3-1-7) 協助政府科技部計畫申請未通過教師，媒合資深教授輔導政府科技部計畫撰寫與經驗分享。(參見附件2-3-1-8)

(5)為促進跨院際合作研究風氣，提升研究能量，制訂跨院際合作計畫。

3.教師學術與專業表現之獎勵相關辦法：

(1)為鼓勵本校教師從事學術研究及發表著作，以持續發揚學術研究風氣，制定中國醫藥大學暨附設醫院學術論文暨學術專書發表獎勵辦法，根據發表論文的Impact factor及排名計算點數給予相對應的獎勵金。(參見附件2-3-1-9)

(2)根據科技部補助大專院校獎勵特殊優秀人才措施徵求公告，制定中國醫藥大

學獎勵特殊優秀人才作業要點；本系教師106-108學年度多位教師獲得各類彈性薪資獎助。(參見附件2-3-1-10)

(3)為遴聘及獎勵具有國際聲望或特殊學術成就者以提升學術競爭力，特訂定「中國醫藥大學教師彈性薪資辦法」。(參見附件2-3-1-11)

(4)本校執行教育部「高等教育深耕計畫」，為獎勵特殊優秀教師為校辛勞付出，訂定中國醫藥大學高教深耕彈性薪資獎勵辦法。(參見附件2-3-1-12)

(5)鼓勵本校專任教師參加國外舉辦之國際性學術會議論文發表，以增加研究成果之學術交流，制定中國醫藥大學補助專任教師出席國際學術會議辦法，給予住宿或交通費用之補助。(參見附件2-3-1-13、2-3-1-14)

(6)為鼓勵教師適才適性發展其專業職能，促使本校教學、研究、服務均衡發展，特訂定中國醫藥大學教師分流升等實施辦法。(參見附件2-3-1-15)

2-3-2.系所落實鼓勵與協助教師個人/合作研究、創作展演之相關辦法與措施。

1.落實教學專業上之支持之情形：

(1)根據教師授課鐘點計算辦法，本系教師根據執行校外計畫件數、指導碩士及學士班專題研究、行政職務負責人等減授鐘點時數。

(2)根據大學部教學助理實施辦法及研究生教學助理實施辦法，提供教學助理，主要協助系上專業實作課程如普通化學實驗(B)、化妝品微生物學實驗、化妝品調製學實驗、機能性化妝品學及實驗、儀器分析實驗、藥妝品學及實驗及化妝品檢驗學實驗等之教學(參見附件2-3-2-1)。

(3)另外根據教授休假進修辦法，107學年度有1名申請休假進修教授，進修教師負責授課科目由其他相同專業教師協助。

2.落實協助與獎勵校內外計畫的申請之情形：

(1)根據中國醫藥大學暨附設醫院專題研究計畫經費補助辦法，校外計畫每件最高獎勵金額30萬為原則，106-108學年度系上共執行38件科技部計畫，獲得研究經費2905萬元(參見表2-4-2-2)。108學年度學校相對補助款獲得研究經費106萬元(參見附件2-3-2-2)。

(2)獲得27件產學合作計畫，獲得研究經費為857萬元 (參見附件2-3-2-2)。

(3)中國醫藥大學提供多種平台計畫，與亞洲大學、中國附醫等團隊進行研究合作。中國醫藥大學與其他研究單位也有跨校院際合作計畫，主要的合作模式為校外醫院/研究單位提供研究經費，由系上教師進行研究設計與實驗測試，再共同

發表分享研究成果。

(4)除校外計畫與跨院際計畫，學校還提供校內計畫的申請，系上教師在106-108學年度獲得31件571萬元校內計畫的補助(參見表2-4-2-2)。

3.落實教師學術與專業表現之獎勵之情形：

(1)本系教師106-108學年度共發表76篇研究論文，根據中國醫藥大學教師研究論文、專書發表獎勵辦法，學校給予補助獎勵金。

(2)根據獎勵特殊優秀人才實施辦法，本系教師 106-108學年度共有3人次教師獲得獎勵金。

(3)除了研究方式的獎勵制度與辦法之外，為了獎勵其他在教學與服務上優異表現的教師，學校制定「中國醫藥大學彈性薪資辦法」與「高等教育深耕計畫」彈性薪資辦法。106-108年度本系教師有多人獲得高教深耕計畫教學/服務/研究類績優彈性薪資獎勵教師。

(4)在教師升等方式，目前仍以學術升等為主。

2-3-3.系所具合宜之機制或辦法以支持教師校內、外服務。

1.為增進教師教學、研究與服務水準，依據大學法第21條規定，訂定中國醫藥大學教師評鑑辦法，除了訂立教學與研究的評鑑計分準則之外，也明確定義校內與校外服務的項目。

2.校內服務包含擔任校院級的行政職務及各委員會委員，擔任學生輔導相關的導師及輔導老師，參與導生關懷與協助相關活動與研習，另外擔任教學相關之命題委員與口試委員等相關委員，擔任系所等級的各委員及協助校、院、系、所重要活動策劃，如協助辦理校院系所主辦相關學術講座、研討會及教學相關活動等都屬於校內服務項目。

3.本系為協助老師達到校內服務目標，系所各委員職務經系務會議投票選出當年度各委員名單，106-108學年度系上各委員名單，系上教師每位平均擔任3-4項委員，可獲得的校內基本服務分數，擔任導師與參與學生教學輔導相關活動來獲得校內服務分數(詳見附件2-3-3-1)。

4.校外服務項目包括擔任教師個人專業相關學術性之學會或基金會之各項職務、政府級各類委員，與教師個人專業相關機關、團體各類委員之職務，如：任校外機構各類評審、國外期刊、校外機構學術刊物主編、編輯委員、審稿委員、研討會相關審查及他校或專業相關之學術性委員、專業考試之命題委員等，本系參與

國際交流部分主要擔任國際期刊的編輯與審稿委員，106-1091學年度擔任編輯委員及審查委員等，顯示系上教師積極參與國際學術交流(參見附件2-3-3-2)。

5.根據中國醫藥大學專任教師聘約，在不影響本職工作條件之下，教師可以兼職或兼課，但每週以四小時為限，兼課以在校所授課目性質相近者為原則。

6.另外為使本校專任教師得以出任校外機構從事實際專業工作或為促進建教合作，以配合學理與實務經驗、增進學術交流，並提升教學品質及本校榮譽，也制定了中國醫藥大學專任教師借調辦法。借調條件為本校專任副教授以上教師，在本校連續實際教學滿三年以上，借調期間每次最長以四年為限，同一時期內借調教師以每系所不超過一人為原則，以免影響本校教育發展。

2-4 教師教學、學術與專業表現之成效

2-4-1 教師學術與專業能展現符應系所教育目標或辦學特色之成效。

本系教師之研究與專業表現，符合高學術品質的標準。本系整體教師之研究與專業表現的品質與數量均佳，以及參與產、官、學界及社會服務，展現系所之學術競爭力。系所整體研究與專業表現符合既定的研究方向與目標，透過國內、國際之學術交流與合作，建立優質之研究團隊與熱絡之學術氣氛，研究成果之出版、教師創作、展演等專業表現，不論在數量或品質上，都有良好之成果表現。

本系之重點發展特色具有明確且具體之主題：(1)建立化妝品原料開發研究及化妝品檢驗品管平台與研究。(2)奈米化保養品開發、奈米化美白防曬化妝品、奈米化妝品體內及體外安全性分析及奈米包覆中草藥之技術開發。(3)皮膚(化妝品)功能、美白防曬功能及抗氧化及延緩皮膚老化功能評估平台建立與研究。(4)化妝品安全性評估體外細胞毒性試驗、動物毒性試驗、臨床試驗。同時也鼓勵學生學習科技相關智慧財產，將有助於逐年提升本系競爭力。本系最終目標乃為國家社會培育跨科學與科技領域的領袖人才，投入藥用化妝品科技與產業服務以促進國家總體經濟的發展及人類健康。依據本系教育目標，本系培育的畢業生是當前社會最需要的人才之一，教育目標也完全符合未來人才所需具備之素養與就業能力之需求。本系教師熱衷參與國內外研討會論文發表，除有相當質量的期刊論文發表，在研究成果與論文發表之相輔相成之下，推動化妝品科學在台灣之蓬勃發展。本系教師也積極參與國內和國際學術活動，不論在數量與品質方面，表現均有相當之水準。另外，本系教師具備不同的專長與背景，在藥用化妝品與化

妝品產業科技領域內相輔相成，全力投入藥用化妝品產業與基礎理論之相關研究。

2-4-2 教師學術與專業能展現符合專業領域/跨領域之表現。

本系專任教師每年皆有發表具審查制度之期刊論文，數量與品質亦逐年提升，從事學術研究態度積極，踴躍參與國內及國際學術研討會並發表論文，促進學術交流，亦提升本系能見度。同時由於研究成果優異，受到國際學術界讚揚與認同，本系多位專任教師皆擔任國際 SCI 著名學術期刊之編輯委員與審查委員(參見附件 2-3-3-2)。

自 106 學年度迄今，本系每年多位教師均能獲有科技部計畫案，以及許多非科技部計畫案，對提升教師研究能量大有助益。隨著師資陣容增強，教師研究能量亦提升。同時本校對於未能獲得科技部計畫案之教師，輔導校內計畫申請，有利教師累積研究成果，以利未來向校外申請計畫案。目前本系的師資陣容年輕，平時除教學生動活潑外並積極從事化妝品相關專業研究工作，執行科技部、衛生福利部等校內外專題研究計畫數目之比例頗高，教師學術研究成果（期刊論文、研討會論文等）有優異表現。本系屬於應用性科學，傾向於醫藥及化妝品科學相關之領域，師資專長廣泛、互補性強，可以互相支援。在各學院支援之下可提供全方位的課程與豐富的教學研究資源。

本系對教師之教學品質有相當之要求外，對於學術研究及專業表現亦非常重視，教師依據自身的專長並配合學校及本系之未來發展方向，積極爭取校內外研究計畫，從事之藥用化妝品相關研究。本系 106 學年度至 108 學年度，專任教師發表著作共 76 篇，其中國外 SCI 期刊論文共 73 篇，其他期刊論文共 3 篇。本系專任教師之各項專業表現研究成果內容，如表 2-4-2-1 藥用化妝品學系教師著作發表一覽表。由此發表成果可見本系教師除了教學外，在專業研究亦有相當傑出表現。

表2-4-2-1　藥用化妝品學系教師著作發表一覽表

年度 / 項目		106 年度	107 年度	108 年度	合計	平均
論文發表	SCI、EI	21	24	28	73	24

年度 / 項目		106 年度	107 年度	108 年度	合計	平均
	Other	1	0	2	3	1
研討會		51	61	40	152	50.7
專書		0	0	0	0	0
專利		20	20	20	60	20
技術轉移		0	0	0	0	0

1.期刊論文：本系專任教師每年皆有文章發表於 SCI、EI 等具有審查制度之國內外期刊，數量與品質亦逐年提升，且專任教師從事學術研究及研發態度積極，並踴躍參與國內和國際學術研討會並發表論文，促進學術交流，亦提升本系在國內外相關領域之能見度。本系鼓勵教師多參與國內及國際學術研討會，擴展研究視野，提升研究能量，以利爭取相關研究計畫經費，藉以充實專任教師個人研究所需之軟硬體等設備。本系教師除秉持教學認真負責之優良傳統之外，更積極發展研究學群整合團隊，提升學術研發能力，以積極邁向學術國際化之目標前進。本系對於學術研究及專業表現非常重視，教師依據自身的專長並配合系上的發展方向，積極爭取研究計畫，並從事化妝品產業發展的相關研究。由於本系的教師升等辦法中，規定對於教師升等副教授及教授，必須通過計分標準，計分內容包括，期刊論文發表、參與研究會議討論與發表及研究計畫獲得、專利著作等。故教師在學術表現上皆有一可行明確目標。本校訂有「中國醫藥大學暨附設醫院專題研究計畫經費補助辦法」、「中國醫藥大學暨附設醫院研究經費補助辦法」、「中國醫藥大學暨附設醫院學術論文暨學術專書發表獎勵辦法」等鼓勵教師研究及發表論文。

2.學術研討會：本系教師每年均積極參與國內及國際學術研討會並發表論文，以增進學術交流及提升本系能見度。106 至 108 學年度，本系教師參與國內與國際研討會並發表論文 152 篇(參見表 2-4-2-1)。另參與多項國內外學術活動，發表多篇口頭或壁報論文；本系教師亦受邀至各學術研究單位演講。106 至 108 學年度本系教師每年平均參與國內和國際學術會議發表口頭或壁報論文超過 50 篇以上。

3.研究計畫：本系教師每年皆積極申請各類研究計畫案。表 2-4-2-2 藥用化妝品

學系專任教師研究計畫案為 106-108 學年度本系專任教師獲得研究計畫案及所獲補助的金額。

表2-4-2-2　藥用化妝品學系專任教師研究計畫案 (件數及金額)

補助單位		106學年度	107學年度	108學年度	合計
科技部	件數	13	13	12	38
	金　額(元)	8,561,000	9,986,000	10,505,000	29,052,000
校內計畫	件數	9	11	11	31
	金　額(元)	1,090,000	1,870,000	2,756,523	5,716,523
衛福部	件數	1	0	0	1
	金　額(元)	1,700,000	0	0	1,700,000
其他計畫	件數	5	3	7	15
	金　額(元)	1,698,500	1,793,524	2,086,178	5,578,202

綜合上述，隨著本系師資陣容增強，教師獲得研究計畫案的能量逐年增加，尤其是科技部計畫案。本系專任教師每年平均獲有一件以上科技部研究計畫案，及一件以上非科技部研究計畫案，對提升教師研究能量大有助益。

2-4-3 教師參與和系所發展目標相關服務之表現。

本系專任教師之聘任以其學術專長、研究領域、學歷與實務經驗來考量，並經系、院、校教評會三級三審通過後始聘任之。兼任教師之聘任方式原則上以彌補本系現有師資專長上之不足，並具有相符學歷、專長與實務經驗為優先考量。目前僅在少數課程聘請兼任教師授課，所聘兼任者均為學有專長之實務專家，因此學生在理論與實務方面，能有機會接觸到更廣泛的知識，因應產業之需求。

本系教師於課暇、行政及學生事務之餘仍力求提供個人專業知識於產、官、學界，無論對企業或社會均有貢獻；對學界或政府部門事務本系教師亦未缺席。社會服務方面，本系教授亦擔任國內外學術期刊審稿、衛生福利部化妝品衛生管理諮議委員會、衛生福利部食品藥物管理署科技諮詢專家、推廣教育中心審查委員會、

教育部「反毒宣講團」、藥師持續教育、醫院持續教育等。每年均有多位老師受邀至學術單位與研究機構進行專題演講。部分教師並擔任校外學術機構委員、產業公司顧問、國內外學術研討會主持人、教育部學術升等審查委員、農委會計畫審查委員及科技部計畫審查委員等。本系多位教師研究成果優異，備受國際學術界讚揚與認同，受到國際 SCI 學術期刊邀請，擔任著名期刊之編輯委員。本系教師擔任多種 SCI 期刊審查委員，於本系研究工作具有提升的意義 (參見附件 2-3-3-2)。

本系吳錦生副教授受聘為教育部『反毒宣講團講座』,吳老師也具臨床藥學專長，多年來受邀至各級學校從事學童（每場人數約 500~800 人）、教師（每場人數約 300~400 人）之反毒宣講，以及各個教學醫院擔任護理、藥事人員之繼續教育課程演講人。另外，本系教授也受邀本校生物科技育成中心、國立中山大學及國際美容企業領袖研習營之邀請，擔任化妝品、保養品及化妝品智慧財產權等專題對美容、化妝品業界代表及學術界發表專題演講，提供業界及相關學術界最新的化妝品研發資訊，貢獻卓著。

1. **學術演講：**為增進研究成果之能見度，本系教師亦受邀至各學術及研究單位演講，發表研究心得並與邀訪單位研究人員及教師做密切交流。
2. **國內外學術交流：**為進一步了解國內外相關領域研究之進展，本系亦定期邀請國內、外知名學者，或產業界傑出人士蒞臨本系參觀指導、或舉辦學術演講。106-108 學年度共有 14 人次蒞臨本系參與專題演講，對於提升本系研究風氣與開拓研究合作有莫大助益。本系每學年皆安排國內外學者進行專題演講，106-108 學年度共計舉行 14 場次，本系教師及研究生皆能積極參與。
3. **產官學研合作：**本系課程會議邀請業界專家參與課程，除積極鼓勵學生參與外，並提供業者再教育，提升國內化妝品產業界之研發水準。

2-4-4 教師整體表現與系所發展、學生學習之連結。

1.學士班學生專題研究能力之表現

本系教師積極鼓勵學士班專題學生參與國內外各項學術會議並且進行成果發表。藉研討會之成果發表提升研究風氣，並建立學生之國際觀及專業學術論文之撰寫及發表能力。科技部大專生研究計畫學士班專題生的研究除了受到各個老師本身的研究計畫資助外，學業成績優良及實驗成果特殊的學生亦鼓勵其申請科技部大專生研究計畫。

表2-4-4-1　藥用化妝品學系學生科技部大專生計畫

	106 學年度	107 學年度	108 學年度
件數	4	4	3
總金額	227,000	192,000	179,000

2.碩士班學生之學術研究與專業表現

教師與研究生之研究與專業表現能符合國家社會發展需求，並在國內與國際學術社群中具有高知名度。本系師資、課程規劃及系務穩定，須加強研究能量提升，強化與產業互動機制建立，建立學生後續生涯規劃。積極鼓勵系上老師投稿 SCI 期刊，鼓勵老師跨系所、跨校或業界整合型計畫與論文發表，提升良性循環，培養藥用化妝品研究人才及提升學術水準。面臨國內研究環境之變遷，本系鼓勵老師朝向基礎與臨床整合研究團隊之模式，進行研究計畫申請及執行，以發揮群策群力之整體力量，彰顯最佳之研究表現。

表2-4-4-2　藥用化妝品學系碩士班學生國內外學術研討會發表論文篇數

	106 學年度	107 學年度	108 學年度
論文篇數	12	26	19

3.碩士班學生之數量與品質

本系全心培育每一位在學的碩士班學生，目前每學年招收 12 位研究生，積極進行各項專題研究。本系所教師之教學、研究與服務的專業表現，符合高學術品質的標準。另本系所有整體的研究與專業發展計畫，整體教師之研究與專業表現的數量與品質均佳，並踴躍參與產官學界及社會服務，故能培育出高素質的大學與碩士班畢業生，展現學術競爭力(參見附件 2-4-4-1)。

本校已訂定獎勵辦法，鼓勵教師參與校內及校外之產學研合作，教師帶領學生參加國際學術研討會，學生可向學校申請補助。本校對於教師提出整合型計畫特別給予經費補助之獎勵，加強提升研究水準，強化與產業互動機制建立，掌握實務研究議題，有助於建立學生後續生涯規劃。定期性的密切聯繫並整理紀錄以進行充分的意見交換及釐清問題之解決方案，期能不斷的修正問題以達研究目的，鼓勵師生參與有關社會、經濟、文化相關之學習，如參加創新育成中心的活動，可與社會經濟文化更為契合。

本系碩士班可吸引更優秀學生就讀形成良性循環，培養在研究發展天然物成分

萃取、生物材料開發、化妝品功效分析方法開發等之研究人才，建立學術上地位，成為企業界合作伙伴，使化妝品學教育具連貫性。綜上所述，本系師生積極熱衷參與國內外研討會發表論文，以及相關的國際學術活動，不論在品質與數量方面，表現均有相當之水準，此外，在社會服務方面本系也是積極參與。

(四)問題與困難

由於本系在課程規劃方面，有管理、設計及美學藝術方面課程，在師資之聘任上較不容易。另碩士班至大學部均有學生程度及學習意願落差增大趨勢，必修科目教學與學生學習評量需設法兼顧，加上專任教師同時兼任教學、研究與服務多重身分，有時較難以同時兼顧。

(五)改善策略

課程規劃師資方面，建議學校在兼任教師聘任資格方面能有較多彈性，且在經費上給予支援。對於學生程度及學習意願落差增大之趨勢，大學部透過雙主修、輔系設置與畢業門檻制定，以及導師與導生之制度，而研究生則透過指導教授與必修專題討論課程，同儕學習與老師教導同時並進。另外大三選修之業界實習，使學生增加不同領域的學習，從中發掘自身興趣，提高學習成效。亦辦理工廠參觀，並商請業界有化妝品調製專長及多年實務操作經驗的「業師」前來指導以彌補不足，提升學生學習興趣、學習效率與專業知識滿意度。

利用個別教師的專長，共同參與並協助教學，以分擔教學任務，鼓勵學生參與老師的研究計畫，一方面讓學生學習，同時增加教師研究的人力。

(六)總結

本系結合藥用化妝品研究與臨床醫學，結合本校附設醫院皮膚科、美容外科專業醫師群及新穎儀器設備，達到相輔相成的效果，並擴大藥用化妝品科學研究範疇，提升教師們學術研究水準。校院體系亦積極延聘學有專精的優良教師以強化師資陣容，並組成研究團隊，全力投入藥用化妝品、化妝品產業與科技相關的研究。本系教育的主要目標為培植化妝品科技及藥用化妝品的專業人才。教師之相關專長領域規劃有「化妝品科技」和「醫藥相關」重點發展方向，並配合學院之發展政策，增設跨領域專業學程，鼓勵學生多元化專長學習；教師申請科技部及國

內外計畫方面有卓越成果，不論在學術研究與教學專業的表現上，本系教師皆具有傑出之研究能力，加上教師運用適宜之教學設計，達成教學目標及提升教學品質成效卓著，因此本系在教師專業能力與教學成果均能符合本系之發展目標。

項目三：學生與學習

(一)現況描述

依前述本系之目標，進而規劃課程，培育優秀的藥妝之專業人才。本系所依此精心規劃學生所需之課程，逐步地累積藥用化妝品相關之專業知識與技能。同時依據學生學習成效、意見回饋以及世界市場需求，於課程委員會即時地加以討論與修正，期能滿足學生學習需求，以及職場所需。本系透過學校研究生事務處與國際事務處的規劃與安排，積極鼓勵學生參與校際及國際學習活動，例如短期交流生或長期交換生至美加或日本等國交流學習，以及參與校內、校際及國際之學術活動，以提升學生國際觀。

本系行政工作提供包括學生入學與畢業、在校學習、獎助學金、工讀以及系學會運作、導師制度、學生生涯規劃等學習支援。而系辦秘書的態度及能力表現優異，提供高效率之入學、註冊、畢業、獎助學金申請、工讀等服務，可滿足在學學生及畢業校友的需求；此外，導師積極指導學生課業、生活、生涯發展，並輔導學生會正常運作，除學校排定之上課教室外，本系每位專任教師均有專屬研究室，可供學生進行專題研究之學習，而導生座談時間，則提供系上學生與老師良好互動之聯繫。本系現有師資皆符合授課需求專長，並能充分利用多元評量方式評估學生的學習情形，規畫適當之學習作業，且有明確之學習標準；同時，提供學生必要之課外學習指導或諮詢，並能根據學生之個別差異和學習回饋意見，提供適當教材，增加學生之學習廣度與深度，使學生在各種校內外競賽上有良好之成績表現。

在行政編制方面，除系主任之外，另設有一位系辦秘書負責學生事務與系上行政事務，系辦秘書對於本校之行政作業系統皆十分熟悉，系行政服務時間為週一至週五，每日自早上 8 點至下午 5 點提供行政諮詢服務，承辦項目包含學生入學與畢業資格、獎助學金、工讀金申請、器材借用及系務行政等服務。本系提供學生學習所需之軟硬體設施，學生可透過學校資訊網站獲得圖書、視聽與資訊設施；同時提供學生專業學習之實驗室與專業教室，且有完善之使用與維護措施，建立優質學習環境。

本系對學生輔導及學習方面之輔導方式從未入學之前、在學期間及畢業出路與畢業後，盡量做到顧及全部學生。學生自錄取公佈時起，導師即會先行以電話訪

問，以瞭解學生概況，並舉辦新生及家長座談，讓學生了解本系之教育宗旨、課程進路及升學就業等各方面。此外，北港學習之生活環境介紹，亦引領學生以最短時間瞭解及適應大學生活，學長姊於暑假期間進行分區迎新，瞭解新生之需求、回答新生有關大學生活課業及生活上之各種問題，入住北港的第一晚，學長姊亦會南下北港分部舉行小迎新，北港分部老師及職員也都全心輔助。在學期間從課業上之選課輔導、輔助學生瞭解開課及選課之注意事項、期中考後之預警制度、期末考前之預警追蹤制度、學分超過二分之一學分數不及格之輔導制度、雙導師制、教師之師生互助時間（office hour），對於學生生活及學習上輔導亦是全面性的，學生亦可隨時與教師洽詢相關問題。而針對畢業出路及未來就業或升學等，在大三暑假之業界實習，亦是提供學生探索本身未來工作方向之實際機會，另亦舉辦許多講演及參觀活動，並請畢業校友回校分享，以使學生對未來有較具體之想法。

(二)特色

本系雖隸屬醫學大學，但教學方向及學生之屬性與一般醫學大學之其它系所不同，且十分注重實作，因此，實驗課程比例較高，希望學生能從做中學，再搭配化妝品相關公司及工廠之實習，學生於畢業就業前即先接觸職場，對職場有一初步瞭解，於其中探索未來希望發展之方向，亦有利於畢業後與職場之接軌。而在學期間，亦辦理許多場次之演講，邀請化妝品產官學相關各界人士到校分享，或邀請歷屆畢業校友回校分享相關求職及職場之經驗，此外，每學年辦理化妝品工廠參觀，以架起學校、學生及業界之間的橋樑，讓學生瞭解業界動向及需求，努力成為業界需要之人才，每年因實習時獲得主管賞識，而就業之學生亦不在少數。本系預計未來將建立類似建教合作模式，媒合學生與就業職場。除此之外，每年學生畢業時會辦理畢業成果展，目的為驗收四年來相關化妝品知識所學成果，並可藉此機會向業界及社會大眾推薦本系畢業生。

(三)參考效標之說明

3-1.學生入學與就學管理

中國醫藥大學藥用化妝品學系是國內在高教體系中少數具有中醫藥與化妝品結合，同時又有醫院相互支援配合之系所。為全力配合國家的整體發展及社會的需

求，結合校內中西醫藥發展的特色，並利用學校現有的醫學資源與設備，加上醫學中心的校內附設醫院所提供臨床醫療資源，以具特色之堅強之師資陣容，培養具有藥用化妝品知識的科技專業人才，期望學生畢業後投入社會貢獻所長。

大學部的入學管道：包含繁星推薦、個人申請、指考分發、身心障礙學生甄試。另外，同時也辦理寒假轉學及參加私醫聯招。本系修業四年，最低畢業學分 128 學分，畢業後授予理學學士學位；除講授化妝品科技相關課程外，並融入藥理、機能性及中醫藥化妝品為本系之特色。本系一年級新生入學在北港分部接受共同通識教育，二年級起回台中校本部接受化妝品學基礎教育，三、四年級安排專業科目。提供學生於三年級暑假依興趣分別至各化妝品廠、公司或美容保養專業單位實習兩個月(選修課程)，使同學瞭解化妝品之開發、製作、使用、檢驗、安全性評估、管理與行銷實際內容。

碩士班的入學管道：碩士班甄試入學 7 位及碩士班一般入學招生 5 位。每年共 12 位。碩士班修業 2-4 年，最低畢業學分 31 學分，含必修 17 學分，選修 14 學分（需有 10 學分為本系碩士班開之學分），碩士論文 6 學分。

另依「中國醫藥大學獎勵優秀大學生修讀碩博士班課程辦法」第二條規定，辦理碩士班預研生甄選。讓學生可以 「4+1」獲得學士及碩士學位。

3-1-1.系所能制定合理之招生規劃與方式。

近年來，我國高等教育在少子女化招生競爭、績效責任壓力及公部門經費緊縮之影響下，大學校院內外部均面臨相當大之衝擊。

大學部的入學管道：繁星推薦、個人申請、指考分發、身心障礙學生甄試。另外，本系同時也辦理寒假轉學及參加私醫聯招 (暑假轉學考試)。附件 3-1-1-1 為 106-109 學年本系繁星、個人申請、指考招生人數，附件 3-1-1-2 則為 106-108 學年本系在學學生人數與新生註冊率(包含碩士班)。從資料顯示藥用化妝品學系學士班，自 105 學年度新生註冊率，從 100% 逐年降至 91%與 86%。此點可能與大環境少子女化有關，在全國系所依然維持眾多但學生的數目減少的情況下，學生的選擇項目相對增加，致新生註冊率有所下降，此點我們必須謹慎提防未來下一波出現更大的少子女化的影響。附件 3-1-1-3 為 106-108 學年本系僑生數及其在學比率，顯示每年招收的僑生比率並不高，近幾年來，每年平均不到 1 位僑生。至於本系招收大陸學生人數，近幾年新生註冊人數約在 2-3 人，在學比率接近 1% (附件 3-1-1-4)。

3-1-2.系所能制定合理之入學支持與輔導機制。

大學部學生入學後，除本系課程外，可以申請輔系、雙主修，或參加本校各系開設的特色學分學程 (如本系藥妝與設計學分學程)，提升學習興趣，增加學生就業競爭能力。學生亦可至「中台灣大學系統 M6 六校聯盟」以不收取費用為原則(不含暑修課程及夏日大學課程)進行校際選課。而為提升學生通識課程選課及時間安排自主性，免於固定課表，學生依自覺、視野和行動選擇自己喜愛的「微學分課程」；為了讓學習成效落後的同學得到適時的補救，本校實施「中國醫藥大學弱勢學生及課業預警學生輔導實施辦法」，啟動輔導機制，讓落後同學可以趕上。

期初預警條件：前一學期總學分數的 1/2(含)以上不及格。

期中預警條件：期中考成績總學分數的 1/2(含)或擴大預警 4 科(含)以上不及格。

3-1-2-1.教學部分

為使學生能快樂學習並有良好學習成效，將每學年度之必、選修科目學分表公佈於學系網頁，以協助學生選課前能充分了解相關規定，並於開學時第一次班會或新生訓練，系主任及導師針對本校之畢業門檻，諸如修習之學分包含必修及選修課程、通識課程學分數規定、博雅時數、服務學習時數等說明，鼓勵學生盡早達成門檻，順利畢業。

本系配合學校政策，積極推動 e 化教學，要求主授課教師在前一學期末，將課程大綱、進度表上網以利學生選課，而導師亦會在學生進行選課前，施予以「選課輔導」，對學生說明本系所開設課程之目的以及大致內容，供學生選課時參考，同時關於學生對於課程選課相關疑問也會一併回應，使學生順利進行選課。學生於第一階段選課結束後，導師需上網，針對每一位學生之選課狀況給予適當建議，以確保學生選課之學分數足夠，以及瞭解其需重補修之狀況，給予適度提醒，減少學生因畢業學分數不足而無法準時畢業之狀況。

鼓勵教師於教學課程中，事先將教材上網，同時學校網頁設有 moodle 數位學習系統，除可上傳上課教材及相關資料外，亦可在網頁上發布上課及考試之相關訊息，學生亦可提問再由老師回答，架構十分完善。對於作業繳交則包含以 e-mail 與紙本作業，提供了「e- Training」、「e -Learning」、「e- Paper」的環境，透過 e 化的推動使教學品質提升、資料的累積及分享更加容易，也讓學生無論何時何地，可以以上網方式，快速、無時間及地點限制的學習。

為提升實驗課程教學效果也依據本校「中國醫藥大學研究生教學助理實施要點」、「中國醫藥大學大學部教學助理實施辦法」，提供教學助理名額，協助實驗課程的教學，學生亦可於課程進行中或課後，與教學助理交流或提出問題，以增加學習成效，並且設立輔導課程，以加強學生學習之成效。

3-1-2-2.學生學習部分

學生於前一學期選課時，可上網瀏覽各課程之綱要，概略了解各課程內容，以選修有興趣之課程。同時學生可至「中台灣大學系統 M6 六校聯盟(中臺灣大學系統（Mid-Taiwan University System，簡稱 M6），由中國醫藥大學、中山醫學大學、東海大學、逢甲大學、靜宜大學、亞洲大學等六所中部私立大學於 2012 年 6 月 10 日成立，是台灣第一個私立大學系統)」進行跨校選修有興趣之課程，相互承認學分，並以不收取費用為原則 (但不含暑修課程及夏日大學課程)。學校行政單位會給予必要之協助。本系為因應其它學系學習動機與需求較強烈的學生，本系設有輔系與雙主修辦法，鼓勵其他外系學生進修，以提升學習興趣，增加學生就業競爭能力。另與亞洲大學時尚設計學系共同設立「藥妝與設計學分學程」，加強兩校交流，亦提供對設計有興趣之學生至該校修習相關設計課程，並強化本系四大領域之「美學」領域，師資不足之處亦延聘具相關專長之教師進行授課，本系已有學生選取該學程。

本系包含各學門的理論與實驗上的操作，以培養出兼具知識與技術執行之化妝品科技人才。教師們不僅利用教科書或電腦軟體，增加學生的學習興趣，也提供授課的教材與出處，且讓學生分組利用科學期刊的閱讀，提升對課程的認識。學習過程中隨時可上網下載老師上傳之課程資料、上網看公告及提出問題，老師亦可由網路回答解決其問題或於課後再進行輔導。為提升學生英文能力，本系除積極鼓勵學生主動修習各系所開設之英文相關課程之外，同時也鼓勵學生參加英文檢定，諸如托福、多益、全民英檢等，以增強學生閱讀相關文獻及與世界各國人士溝通之能力，順利與國際接軌。

隨著資訊與科技時代的來臨，國際化的學生才能夠具有國際競爭力，為培育未來能夠因應全球化趨勢之化妝品科技人才，並以邁向全球化為目標，因此積極拓展學生參與國際學習活動之管道，希冀藉由本系之重視與推展，幫助學生能夠拓展視野，成為世界公民。有關鼓勵學生參與國際學習活動的推展方式，主要包括訂定協助師生參與國際活動要點、積極邀請國際性專家學者來校演講、以及提供學

生參加國際性活動之資料。鼓勵學生參與國際活動是為協助學生增加競爭力的方式之一，讓學生能夠邁出校園、以學術之專業參與國際性的學習活動，因此除了培養學生的外語能力之外，提供學生參與國際學習活動之依據與協助，以期能夠讓學生的優異表現在國際性的學習活動中展露。

鼓勵學生具國際觀，於寒、暑假至各合作交流學校進行海外研習與參加國際會議(本系學生海外國際交流名冊參見附件 3-1-2-2-1)，如美國喬治亞州立大學、瑞士巴塞爾、奧地利維也納、德國慕尼黑與義大利米蘭等地，以擴展國際視野、學習興趣並與國際接軌。

3-1-2-3.學生課業學習輔導部分

每學期開學後，針對課業弱勢「前一學期總成績達 1/2（含）以上學分數不及格者」之學生進行期初預警。每學期期中考試評量成績出現後，針對課業問題較重大學生「期中考成績達 1/2（含）以上學分數不及格，或 4 科（含）以上不及格者」進行期中預警，藉導師與家長聯繫共同輔導學生，以期度過學習的低潮，並建議參加補救教學的課輔課程。於期末考試前再次針對前預警學生進行預警追蹤及督促，了解學生其學習狀況與學習進度並再次叮嚀其應加強準備期末考試。若學生成績難以補救，導師將建議申請停修該課程或辦理休學，以降低學期成績不及格及被退學機率，以上皆由校方匯集資訊後主動聯繫系所，請導師進行預警輔導，必要時進行個別輔導或轉介相關單位協助輔導，協助了解其學習策略之優劣，以減少學生被退學之機率。本校在期中評量成績出現後實施諸多補救制度，由學校媒介課輔小老師輔導；學校亦有課輔小老師制度，由研究生及較高年級某些科目學習成效良好之學生擔任，以輔助該科預警同學之學習輔導，改善其學習不佳之狀況。

3-1-2-4.教師指導碩士班研究生

本系碩士班研究生入學後，除必、選修課程外，也有足夠的教師指導碩士班研究生論文的研究進行。

3-1-3.系所運用學生就學與學習歷程管理之情形與成效。

1.大學入學輔導及先修課程：

本校於新生註冊入學後，在正式開學前辦理「新生定向輔導課程」，內容包含 (1) 新生始業式典禮 (與校本部同步視訊)、(2) 系務簡介、(3) 導師時間 (班會及推選班級幹部) 、(4) 講解在校須知、(5) UCAN 說明及施測、(6) 生活規範暨安全

教育宣導及 (7) 性平停看聽，透過系主任、組員及系學會學長姊經驗談的引導及說明下，使新生能盡快瞭解系發展目標及特色，並融入生活與學習中。另外學系於暑期開設先修課程，讓新生提前認識本學系之特色。108 學年度本系開設之「生活藥妝」先修課程，計有新生 20 人（含本系生 9 人）修習。

2.輔導學生使用「課程資訊系統」及「moodle 數位學習系統」：

授課教師於第一週上課時需做課程介紹，並輔導學生使用「課程資訊系統」及「moodle 數位學習系統」以了解課程大綱、進度、教材，以及作業、公告、教學即時回饋等之使用方式。教師由學習歷程可了解學生閱讀教材及作業繳交情形，以掌握學生學習狀態，同時期中透過教學回饋，期末透過教學意見調查等，讓授課老師能依學生學習情形，適時進行教學或輔導方式的調整。

3.軟硬體設備方面：（參見表 1-3-2-1、表 1-3-2-2、表 1-3-2-3）

(1)教學設施：本校設有各項基礎及專業教室如：生物學、微生物學、細胞培養室、皮膚功能實驗室、化學共同實驗室、化妝品與香料分析實驗室及化妝品調製實驗室等供學生實際操作學習。

(2)教學儀器設備：本系所擁有之教學儀器設備如多功能皮膚檢測儀、皮膚彈性量測儀、太陽光模擬器，高效液相層析儀、氣相層析儀、氣相層析質譜儀、表面張力測定儀、高壓均質機等。

(3)圖書期刊：系上設有圖書委員一名，每年均推薦與本系教學及研究相關書籍，由學校購置。並調查學生與老師閱讀率較高化妝品專業期刊，訂閱與本系相關的專業性國內外期刊，包含紙本或電子期刊等，提供學生閱讀；或者與性質相近之系所共同訂閱資源共享。

(4)學習資源管理與維護方面：本系的教學設備和教材教具，皆有專屬空間，由職員負責保管。借用儀器或器材時須填寫登記，使用完畢後亦須簽章。設備皆由系上熟諳該儀器及實驗課程授課教師負責管理，以確保該儀器之使用狀況。儀器設備請廠商定期維修。

(5)年度專用經費方面：教學儀器設備之購置由每年所分配之設備費支應。

綜合上述，本系學習資源包含圖書、期刊論文、儀器設備，本系每年都會擬定設備更新或添購計畫，因此應算充裕，而相關學習資源之管理維護機制完善。

3-1-4.提供學生課外學習活動之作法為何？

本系每年舉辦諸多活動，大致上可分為以下三大類：

1.學習性活動：化妝品調製學實驗期末成果展、包裝容器設計學期末成果展、校外教學「職涯探索」企業參訪活動(參見表 1-2-2-2)、畢業成果展等。

2.服務性活動：社區服務、服務學習課程等。

3.聯誼性活動：迎新活動、家族聚會、球隊聚會、系烤、系週、大妝盃、妝家盃、系員大會 (結合系友回娘家，參見附件 3-1-4-1)、畢業生送舊晚會等。

以上活動，藉由系所網頁或 Facebook、班網、社群網路等方式公告、教師宣導或學生自治組織，如系學會、社團等宣傳，鼓勵同學踴躍參與。由於部分活動主要由學生自治組織，如系學會辦理，因此本系給予學生適度輔導，但尊重學生組織之自主運作。

本系至今已招收 19 屆大學部學生及 11 屆碩士班學生，學生讀書與研究風氣良好，在注重課業學習之餘，有部份同學對於參與社團亦相當熱衷，且有學生參與校內外或國際之競賽，並屢次獲獎。本系以積極之態度鼓勵學生踴躍參與專業領域之競賽，希望藉由本系之積極推動與鼓勵，讓學生的優異表現展現於相關團體競賽之中，為系上爭取榮譽。另提供學生各種校內外或國際競賽資料，例如：教育專業領域、語言、體育、資訊媒體競賽等，利用主動的資訊提供，以鼓勵學生參與競賽，更能開發學生的各項潛能，以及提供展現各項能力的舞台。同時聘請多位專業人士蒞校演講(參見表 1-2-4-2)，提供學生課外相關寶貴經驗及專業知識，提供學生多元化的專業選擇及充實化妝品之相關知識。

本系每學年平均辦理 2-4 場專題講座，1 次校外「職涯探索」參訪(參見表 1-2-2-2)，及 1 次學生實習分享會，講座部分主要邀請國內外化妝品領域相關之學者或專家進行相關學術應用研討及分享(參見表 1-2-4-2、表 1-2-4-3)，亦邀請本系事業有成之畢業校友回母系為學弟妹們進行分享及生涯規劃與思考。透過校外「職涯探索」參訪活動中，由本系教師帶領學生至化妝品相關產業之公司、工廠進行參訪，使學生進步了解業界運作方式及內部工作流程，對於學生之生涯規劃有一定的助益。在每學年暑假學生實習完畢後，辦理實習分享會，讓該學年實習之學生對自己的實習經驗提出整理及分享，可使本系瞭解學生在各個公司、工廠之實習狀況，也能瞭解學生之需求，重要的是能將學生自身體驗之實習經驗分享給將來要實習的學弟妹。

在校學生設置系學會學生組織，系學會設有會長 1 名，副會長 1 名、執秘 1 名，並有各種功能性部門，提供學生課外學習活動管道，對已畢業校友則定期舉辦校

友回娘家活動。

研討會部份，本系鼓勵學生參與化妝品相關或其他相關之研討會，除參與研討會聆聽演講及參觀壁報以吸收相關專業知識外，並鼓勵參與發表相關論文或聽研討會口頭或壁報展示，藉以訓練學生之表達能力並提升本系之能見度。其它如產學合作部份，本系老師主要研究案除科技部及衛生福利部計畫外，亦努力積極參與產學合作計畫，也鼓勵學生參與。

綜合上述，本系舉辦諸多課外展演及活動，藉多元化課外學習活動，培養學生多元智能、自我學習的能力與拓展學習的視野，使同學具備異質思維與反思能力，並具備同理心、溝通技巧與國際觀。

3-2.學生課業學習及其支持系統

3-2-1.系所具分析與掌握學生課業學習情形之作法。

本系為使學生能有良好學習成效，故掌握與分析學生課業學習表現，包括成績分布、學分抵免、重修、不及格情形、選課行為及修業年限等，以有效協助學生課業學習。對學習狀況不佳或有困難之學生，能提供學生學習之輔導與協助，並讓學生瞭解本系所之課業要求與進程，及提供課業學習輔導之相關資源，茲就上述說明如下：

3-2-1-1.課業學習部分：本系除將每學年度之必、選修科目學分表公布於系網頁，以協助學生選課前能充分了解相關規定。系主任及導師於開學時第一次班會或新生訓練，針對本校之畢業門檻，諸如修習之學分數、英文畢業門檻、博雅時數、服務學習時數等說明，鼓勵學生盡早達成門檻，以順利畢業。另配合學校政策，積極推動 e 化教學，包含在前一學期便要求主授課教師將課程大綱、進度表上網，以利學生選課；而導師亦會在學生進行選課前，施予以「選課輔導」，對學生說明本系所開設課程之目的及大致內容，供學生選課時參考，也回答學生對於課程選課相關疑問，使學生順利進行選課。學生於第一階段選課結束後，導師需上網，針對每一位學生之選課狀況給予適當建議，以確保學生選課之學分數足夠以及瞭解其需重補修之狀況，予以適度提醒，減少學生因畢業學分數不足而無法準時畢業之狀況。

本學系教師積極鼓勵大學部專題學生參與國內外各項學術會議並且進行成果發表，期望藉由研討會之成果發表達到提升研究風氣的目標，並建立學生之國際觀

及專業學術論文之撰寫及發表能力，另亦鼓勵學生申請科技部大專生研究計畫。(附件 3-2-1-1-1)

3-2-1-2.善用校內 moodle 系統：本校網頁內設立 moodle 系統，讓教師於上傳上課教材及相關資料外，亦可在網頁上同步上課或提供影音及考試之相關訊息，讓學生無論何時何地，可以以上網方式，快速、無時間及地點限制的學習。

3-2-1-3.教學助理：為使教學順利進行，實驗課程設有教學助理制度(參見附件 3-2-1-3-1)，輔助課程進行，學生亦可於課程進行中或課後與教學助理交流問問題，以加強學生學習之成效。

3-2-1-4.落實學生學習之輔導與協助：本校在每學期初針對上學期學業成績不及格之學分數達二分之一學分或不及格科目達四科或以上之學生以及期中考後，針對課業問題較重大學生(學業成績不及格之學分數達二分之一學分或不及格科目達四科或以上)，由校方彙整資料後主動呈報系所以及班級導師，請導師進行預警輔導，必要時進行個別輔導或轉介相關單位協助輔導，協助其了解學習策略之優劣，以減少學生被退學之機率。

3-2-2.系所能提供學生課業學習之支持性作法。

本系所能提供適切的課業學習支持性作為，以利培養學生能力。就行政人力資源、軟硬體設備、運作經費、獎助學金與工讀金、教學與學習空間與時間安排、實習與見習的機會、定期與不定期演講或參觀、學習諮詢、課業學習預警制度、導師安排、學長姊安排或學習資源資訊流通等等。

3-2-2-1.在經費運用上：教學儀器設備之購置由每年所分配之設備費支應。本系學習資源包含圖書、期刊論文、儀器設備，本系每年都會擬定設備更新或添購計畫，且相關學習資源之管理維護機制健全。

3-2-2-2.獎助學金與工讀金：本校課外活動組特設立獎學金專區，包含學術性助學金、學藝性獎助學金、自治性獎學金、服務性獎學金、急難性救助學金、清寒學生工讀助學金、其他清寒學生獎助學金等各種獎學金供學生申請，本系學生常有學業績優良或中醫藥課程成績優良獲得獎學金。

本校提供多種工讀機會讓校內學生參與，系內學生也因個人需求進行工讀申請，此外，系內老師在執行計畫時，不定時提供數名學生工讀機會，而院辦公室亦提供多名工讀機會給系內學生參與工讀。本校為養成學生刻苦耐勞、獨立自主精神，擴充學習生活領域，支援學校進行各種適合學生從事之工讀機會，並補助就學費

用，特設立工讀助學金，以提供學生在學獲得的獎助學金工讀機會。目前欲工讀的學生可填具工讀生申請單即可申請工讀機會，學生工讀分為日間工讀生臨時性工讀生、教學助理，工讀生實際工作時數按時計酬，基本工讀金分別為每小時158 元。

自 106 學年度至 108 學年度本系學生於校內各單位申請工讀，顯示本校提供充足的獎助學金給予系上的學生，並且也藉由舉辦研討會與講座，讓學生有工讀機會。此外，校內外也有非常多元申請的途徑，提供獎學金及工讀機會。

每班於每學期有前 3 名獎學金，可提供系上學生之部分需求，學生也可以藉由優良的課業表現獲得獎勵，具有正面激勵的效果。而校內的獎學金不僅僅提供優秀學生，還包含清寒學生與研究生等。106~108 學年度藥用化妝品學系學生可申請校內外獎助學金明細表。(參見附件 3-2-2-2-1)

3-2-2-3.實習、見習的機會：本系注重實作，因此實作課程比例重，另有化妝品相關公司及工廠之實習，以利未來與職場接軌。

3-2-2-4.定期與不定期演講或參觀：聘請多位專業人士蒞校演講與校外「職涯探索」(參見表 1-2-2-2 與表 1-2-4-2)，提供學生課外相關經驗及專業知識，另辦理多場專題講座及參觀活動等，提供學生多元化的專業選擇及充實化妝品之相關知識，每學期至少一次。

鼓勵學生參與國際學習活動的推展方式，主要包括訂定協助師生參與國際活動要點以及提供學生參加國際性活動之資料。鼓勵學生參與國際活動是為協助學生增加競爭力的方式之一，讓學生能夠邁出校園，以學術之專業參與國際性的學習活動，因此除了培養學生的外語能力之外，提供學生參與國際學習活動之依據與協助，以期能夠讓學生的優異表現在國際性的學習活動中展露。本系鼓勵學生具有國際觀，鼓勵參加各種進行海外研習，本系學生海外國際交流之名單請見附件 3-1-2-2-1。

3-2-2-5.學習諮詢：本系之導師平均每週有四小時的 office hour，並將晤談時段公佈於老師研究室門前。學生利用晤談時間討論的議題不侷限在課業詢問方面，包含了研究論文、生活事務、以及選課問題等等。

課業學習預警制度：本校在期初、期中評量成績出現後實施諸多補救制度，詳述如下：

1.期中預警制度：本系配合學校實施期中預警制度，經由授課教師的學生成績提

送由教務處後，經系統彙整後，校方會通知各導師，再藉由導師與學生或學生家長聯繫共同輔導學生，以期順利度過學習的低潮或降低退學之可能性。

2.期末考前預警追蹤制度：於期末考前再次針對期中預警之學生進行追蹤及督促，了解其學習狀況、學習進度並再次叮嚀加強準備期末考，以降低學期成績不及格率及被退學之機率。

3-2-2-6.導師安排及學長姊安排：本系之導師制以及特定晤談時間之執行成效良好。在導師制方面，本系學生對於班上導師認同很高，因為老師時常舉辦聚會以及給予學生適時的協助並提供建議，無論是學業上或生活上都給予很大的幫助，且在論文、課業或生活事務的討論，學生都能善加利用；在於晤談時間方面，學生也常常利用老師的 office hour 的時間與老師會談。此外，課餘時間，本系有些學生會在系週或是畢業展前，調製化妝品若有遇到瓶頸，一些同學會直接請求學長姊協助，學長姊們也樂意經驗傳承，在本系學生們互動融洽。

3-2-2-7.學習資源資訊流通方面：本系的教學設備和教材教具皆有專屬空間，由職員負責保管，借用儀器或器材時須填寫登記，使用完畢後亦須簽章。設備皆由系上熟諳該儀器及實驗課程授課教師負責管理，以確保該儀器之使用狀況，儀器設備請廠商定期維修。此外，本校與中區多所大專院校合作相互承認學分，可進行跨校選修，因而學生亦可至中部各大院校修習有興趣之課程，學校行政方面均會給予必要之協助。本系為因應其它學系學習動機與需求較強烈的學生，本系設有輔系與雙主修辦法，鼓勵其他外系學生進修 (附件 1-3-1-7、附件 1-3-1-8 與附件 1-3-1-9)。另與亞洲大學時尚設計學系共同設立「藥妝與設計學分學程」，加強兩校交流，亦提供對設計有興趣之學生至該校修習相關設計課程。

本系學習資源包含圖書、期刊論文、儀器設備等，唯專業儀器與大型設備及空間上仍有擴充之需求空間。

3-2-3.系所各項課業學習支持性作法之成效。

綜合上述，本系對於學生學習之輔導為全面性且多元化，多年來已建立良好輔導機制且與時俱進，學生應有良好之學習成效。

3-2-4.系所整合及管理校內、外課業學習資源之作法。

本系所能妥善建置、管理及運用課業學習資源，例如結合校友或社會力量募集有助於學生學習之各種資源；訂定各類資源適合之管理、分配、使用或申請辦法，減少資源閒置或浪費的情況，使大部分學生都能受惠，發揮最大效益。亦邀請事

業有成之畢業系友，回母系為學生進行分享及生涯規劃與思考(附件 3-1-4-1)。

3-3.學生其他學習及其支持系統

3-3-1.系所提供學生課外活動學習之支持性作法及成效。

每年本系均會舉辦諸多活動，從屬性上大致可分為三大類：

1.學習性活動：包括藥妝實習(選修課程)、化妝品調製學實驗期末成果展、包裝容器設計學期末成果展、校外教學參觀訪問活動、畢業成果展等。期中校外教學參觀訪問，本系在教育部經費支持下，每年皆會安排學生分別到不同的化妝品工廠參觀，讓學生初步接觸化妝品工廠內部各個不同部門，如原料分析、製造過程、產品包裝以及產品之檢驗與品管等不同程序，讓學生不光只是在課堂上或是實驗室中學習到的知識，透過工廠之製造生產，學生能更進一步的了解化妝品的製造流程。而藥妝實習主要係為學生在畢業後，進入化妝品相關領域之公司或工廠之前，能夠實際地參與並了解職場上的工作內容與環境，以作為未來工作之準備。

2.服務性活動：依據學校規定，本校服務學習為必修零學分，成績以課堂及服務情形評量，大學部 60 分以上為及格。服務學習不得免修，服務學習成績及格方能畢業。本系服務學習課程主要內容包括溝通與關懷、關懷年長者活動規劃以及學生至仁愛之家，幫長輩進行美妝與精油按摩之活動等，可發揮系所專長。

3.聯誼性活動：主要包括大一迎新、家族團聚、球聚、藥妝之夜、藥用化妝品學系週、系員大會以及畢業生送舊晚會等。

許多同學在注重課業學習之餘對於參與社團表現的相當熱衷，如藥用化妝品學系系學會辦理各項活動如系員大會、系友回娘家，並協助招生及其他系上活動。本系系學會設有各種功能性部門，提供學生課外學習活動管道；對已畢業校友則定期舉辦校友會活動。系上聘請多位校外專業人士蒞校演講，提供學生課外相關寶貴經驗及專業知識，給學生多元化的專業選擇及充實化妝品之相關知識。在研討會部份，鼓勵學生參與化妝品相關研討會，包含參與發表相關論文或聆聽研討會口頭及壁報展示以吸收相關專業知識，另科技部、衛福部、農委會計畫、產學合作等，學生亦參與其中。

系上也提供學生多元化的平台與導師接觸，導師與學生的互動頻繁，每位學生能接收到導師的關愛與照顧；在許多的活動牽引下，導師能夠了解學生之需求，不僅在日常生活上給予關心，也在未來就業上給予許多建議。

3-3-2.系所提供學生生活學習之支持性作法及成效。

依據學校「中國醫藥大學導師制度實施辦法」，本校導師制度設有院導師、主任導師、院輔導導師及導師，以完備學生輔導工作。研究生以系所主管及指導教授實施適性輔導為原則，碩(博)士班學生未選定指導教授前由系所主管輔導之。各項導師聘任規定如下：

(一)院導師：由各學院院長及北港分部主任擔任。

(二)主任導師：由各系(所)主任(所長)擔任。

(三)院輔導導師：由教官及校安人員擔任。

(四)導師：由各系推薦專任教師擔任。

除此之外，本系所每位教師必須提供每週至少 4 小時的 office hour，將每週時間安排表張貼於教師辦公室門口，與學生討論生活、學業及研究等相關問題，以利加強學生在校生活的適應與學業課後的輔導。

學生可以利用晤談時間討論的議題不僅在課業詢問方面，還包含研究論文、生活事務以及選課問題等。無論是輔導活動或是個別約談，導師依規定於每次進行個別晤談或團體晤談後，將晤談內容及情形上網填入輔導表單送到學務處生活輔導組歸檔。本系除提供各項聯絡方式供學生連繫之外，例如：老師將手機號碼提供學生歡迎隨時連絡、許多學生透過電子郵件與老師溝通，有老師建立有多種資訊軟體與全班學生經常線上討論。另外，導師也主動了解學生，如導師經常性與學生互動，了解學生問題並設法協助。

在生活協助上，本校課外活動組特設立獎學金專區，包含在學士班校內外各種獎學金。(附件 3-2-2-2-1)

本校不僅提供多種工讀機會讓校內學生參與之外，同時系上學生也因個人需求可申請校內工讀機會，除此之外，系內老師在執行計畫時，不定時提供數名學生工讀機會，而院辦公室亦提供多名工讀機會給系內學生參與工讀。

本校為養成學生刻苦耐勞、獨立自主精神，擴充學習生活領域，支援學校進行各種適合學生從事之工作，並補助就學費用，特設立工讀助學金，以提供學生在學獲得的獎助學金工讀機會。

3-3-3.系所提供學生生涯學習、職涯學習之支持性作法及成效。

本系相當重視學生的生涯規劃，除定期爲學生舉辦相關演講外，並邀請畢業系友與本領域相關之專家蒞校座談，系上召開課程委員會時，也會邀請校外委員共同

參與開會。依據學校導師輔導學生之規定，班級導師應每週、北港導師則每兩週至少安排二小時為導師時間，同時每學期協助輔導及晤談學生，並至「教師資訊系統導師專區」登打導師輔導紀錄表至少 1 次；而每學年需協助所屬導生進行自主學習系統（教育部大專院校就業職能平台 UCAN）施測，當每學期開學期間，學生已選完課程後，導師需於「教師資訊系統導師專區」，利用 UCAN 施測結果及學生學習狀況，提供選課諮詢、職業及生涯發展輔導與建議，並填寫輔導紀錄表-職涯諮詢輔導。附件 3-3-3-1 為 106-108 學年度藥用化妝品學系 UCAN 應用-學生自覺共通職能雷達圖分析。附件 3-3-3-2 為 106-108 學年度藥用化妝品學系 UCAN 應用-學生自覺課程充足度雷達圖分析。附件 3-3-3-3 為 106-108 學年度 UCAN 應用-學生自覺專業職能雷達圖分析(依入學年)。附件 3-3-3-4 為 106-108 學年度 UCAN 應用-學生自覺有效學習管道分析。

本系目前有十位專任老師，每個年級有兩位導師協助學生處理在生涯學習與職涯學習之間的相關問題，無論是教師、職員或是學生之間的關係融洽，師生彼此間具有相當信賴關係。學生無論是在學習上、生活上或對未來的規劃，經常與老師互相討論，而老師也會盡可能地提供資訊，協助學生對學業、生活、人際關係、或是就業方面之問題。

學校於每學期皆會舉辦院師生座談會，或者有時於上課中教師會針對學生之未來發展以及生涯規劃，與學生互動進行意見的交流，包括專業證照考試之準備方式、未來研究所之準備、其他進修管道。學生可藉由生涯興趣量表、師生生涯輔導晤談以利適性學習，瞭解自己興趣所在，進行生涯規劃外，本系課程設有暑期實習，使學生瞭解職場；另外每年安排校外工廠參訪，以及邀請化妝品界之資深從業人員或主管蒞校演講或授課，以及安排畢業校友座談及經驗分享等，亦使學生接觸業界，瞭解業界，加上每年均安排升學及就業輔導座談會與職涯講座，畢業前夕學校均有校園徵才活動，無論系上或校友暨就業輔導組均會將相關就業訊息公佈於網頁，以利學生瞭解求職之訊息。

3-4.學生（含畢業生）學習成效與回饋。

3-4-1.系所建立學生學習品質管理機制及落實情形（含畢業門檻、近一學期教師評分紀錄）。

3-4-1-1.學生自進入本系之後，除轉學、轉系與延畢之外鮮少有未畢業者，大部

分同學皆能獲得大學學位。自 106-107 學年度畢業學生數目之資料（參見附件 3-4-1-1-1）。

3-4-1-2.系所畢業門檻

學士班：學生畢業門檻係依據106-108學年度藥用化妝品學系必、選修畢業學分認定表(附件1-2-1)，自108學年度入學生畢業學分認定表，學生須修習足夠學分數、通識課程，達到相關門檻方能畢業。

碩士班：學生畢業門檻係依據 106-108 學年度藥用化妝品學系碩士班必、選修畢業學分認定表。(請見附件 1-2-1)。

本系碩士班於 99 學年度開始招生，99 至 100 學年度各有研究生 5 名，另 101 年度有 7 名，102 年至 105 有研究生 9 名，106 學年度起至今研究生增至 12 名，106-108 學年度的指導教授分列如附件 3-4-1-2-1 所示。

本系碩士班另有「獎勵優秀大學生修讀碩博士班課程甄選規定」，學生於大學三年級下學期若資格符合，學校提供獎助學金，以鼓勵優秀學生直升本校碩士班，以縮短其取得學位年限。而大四學生若甄試進入本系碩士班就讀，亦可於大四下學期修讀研究所課程，以使其時間安排更具彈性，並有利其日後進行論文研究，而指導教授需負起其課程修課之建議、論文研究之實驗進行及規劃，另外，對其生涯規劃亦都於實驗室之活動如書報討論或研究生座談及平常論文指導中實施。

3-4-2.學生課業及其他學習表現能符合系所教育目標。

3-4-2-1.對於本系所學生每學期皆會邀請同學進行 UCAN 分析

UCAN 分析包括共同職能測驗，其中又分為八個向度：分別為溝通表達、持續學習、人際互動、團隊合作、問題解決、創新、工作責任及紀律、資訊科技應用。

3-4-2-2.專業職能

從事各種不同的職業都需要不同的專業知識與技能，而這些用來描述在執行某項工作時所需具備的關鍵能力稱之為「職能」，根據許多研究指出，職能與工作績效有密切的正向關聯，因此瞭解職業所需的職能及行為表現，有助於掌握該職業的工作樣貌，以及應該如何加強自我能力，UCAN 根據每一個職涯類型下，不同的發展途徑所需要具備的專業職能，規劃為自我診斷測驗，透過測驗，將可幫助瞭解自己在特定領域所需要具備專業職能的程度。

UCAN 根據國內產業及職業概況，歸納 16 種職涯類型，66 項就業途徑及 600 多項相關職能。附件 3-4-2-2-1 為 107-108 學年度 UCAN 應用-學生自覺專業職能

(就業途徑與職能面向)雷達圖(依入學年)。

3-4-3.系所具備學生學習表現之檢討與回饋機制。

由於系上每位授課教師係依據本系核心能力設計教學內容並進行授課與期中、期末評量，藉此進行檢核學生核心能力達成之程度。因此本校依「中國醫藥大學弱勢學生及課業預警學生輔導實施辦法」針對學習落後之學生進行輔導，如同 3-1-2 所述，本校期初預警條件為前一學期總學分數的 1/2(含)以上不及格，而期中預警條件則為：期中考成績總學分數的 1/2(含)或 4 科(含)以上不及格時。學習落後之學生導師會收到信件通知，提醒導師對學生學習狀態進行輔導，並將輔導內容回報教務處備檔存查。

本校教務處早已建立在每學期之期中與期末之際，針對教師授課表現進行評量，同時學生可提出建議供授課老師參考。每學期之期中考與期末考後約 2 週，授課老師即可在教師資訊系統中看到學生對授課表現之評估分數以及意見，教師可將此意見做學下次授課之參考；老師亦可瞭解學生在學習上的困難之處，提供教師檢視教學成效，並進而評估如何增進學生學習效果，適時調整往後的教學方式、內容以及步調。另外，教師藉由指導學生專題討論以及學生在畢業前所舉辦之畢業展，亦可展現學生學習情形。

此外，對於共同授課之科目，教師亦可於系務會議中提出教學上所遇到的問題，由系上教師共同討論，並互相討論解決及改進方式。

3-4-4.系所具備畢業生追蹤機制及落實情形。

隨著高等教育普及，大專人力成為我國主要勞動力，掌握各產業對於人才培育及流向發展，成為當前政府相關單位重要關心的議題。

建立畢業生追蹤機制，掌握畢業生就業狀況，自 103 年起透過教育部「大專院校畢業生流向追蹤問卷系統」，邀請本國籍畢業生進行問卷填答，逐年收集畢業滿一年、三年與五年之畢業生回饋意見與流向發展情形，期由流向資料及畢業生之建議，回饋各系所，以作為各系所人才培育、課程改進及其它教學相關建議之參考。本系所每年皆會針對本系所畢業學生，落實以電話訪問方式聯繫，瞭解畢業生流向。附件 3-4-4-1 為 106 學年度藥用化妝品學系學碩士班畢業生流向追蹤調查-學習回饋。附件 3-4-4-2 為 106 學年度藥用化妝品學系學碩士班畢業生就業流向追蹤調查-工作狀況。附件 3-4-4-3 為 106 學年度藥用化妝品學系學碩士班畢業生就業流向追蹤調查-找工作時間(滿一年)。附件 3-4-4-4 為藥用化妝品學系學碩

士班畢業生畢業滿三年就業流向。附件 3-4-4-5 為藥用化妝品學系學碩士班畢業生未就業比例與原因。附件 3-4-4-6 為藥用化妝品學系學碩士班畢業生認為對現在工作最有幫助的學習經驗(跨系比較)。附件 3-4-4-7 為藥用化妝品學系學碩士班畢業生認為對現在工作最有幫助的學習經驗(跨年度比較)。附件 3-4-4-8 為藥用化妝品學系學碩士班畢業生認為應加強哪些能力才能做好工作(跨年度 100-104 年)。附件 3-4-4-9 為藥用化妝品學系學碩士班畢業生專業能力與工作要求不相符程度(跨年度 101-106 年)。

(四)問題與困難

目前台灣高等教育所面臨之最大衝擊為少子女化所帶來之嚴重影響，且經濟等大環境不佳，許多的大型產業外移，學生畢業後就業機會變少，造成薪水普遍不高，因此學校在經營出現許多問題，私立大學之考驗更為嚴峻。本系目前在全國高教體系上相關類科上，指考分數目前仍然維持全國第一，這些年招生尚未出現明顯之影響，但須因應未來因少子女化問題。而化妝品科系就業環境中，化妝品中小企業多以代工為主，起薪較低也是目前畢業生就業問題。

(五)改善策略

因化妝品科系屬應用型之科系，學以致用這四個字更凸顯出其重要性，需提高產學結合性。學生在校所學的知識與技巧，畢業後可立即應用於業者所需，同時業界與學系教師能夠保持密切合作之關係，系上教師能夠將研究結果轉化成具有競爭力的產品。而近年網路快速興起，環境變化快速，市面上增加許多新型化妝產品，學界若提供業者所需各種新型的原料、配方甚至於產品，提升業者之產能，雙方創造雙贏，亦提升學系的知名度，及提供學生就業。

(六)總結

綜合上述所言，橫向方面學校教師應與業者協力合作，教學上務實，符合就業趨勢及世界潮流，並提供業者所需之資源或知識。而在縱向方面，學校教師更應與國外先進化妝品相關學校實驗室或是企業研發中心，保持合作交流的管道，如此一來才能夠與世界潮流並進，培育業界所需人才。

肆、總結

本系之教育宗旨及目標明確，並依此規劃大學部及碩士班課程，師資專長涵蓋各化妝品領域與面向，無論是教學及研究表現均良好，並積極參與社會服務及產學計畫等。本校及系所訂立各種相關辦法，系務運作良好，學校亦提供資源包含儀器及圖書購置等，並鼓勵老師積極從事研究及國際交流；教學資源尚充足，學生在課業之餘亦積極參與活動及學術研究，而學校亦鼓勵學生進行國際交流，以增強世界觀及學校與系所之能見度。近年因化粧品衛生安全管理法之修法，本系肩負化粧品衛生安全之社會責任，除開設相關課程亦積極培育相關師資，並對外開課培訓業界所需人才，期望能提升整體化妝品之品質，創造共榮。